



Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. juni 2011

August 23, 2011

SELSKABSMEDDELELSE NR. 29/2011 — 24. AUGUST 2011

Godt første halvår — fortsat resultatfremgang

Den positive udvikling i Royal Unibrews indtjening fortsatte i 2. kvartal 2011, og i forhold til sidste år steg resultatet før finansielle poster (EBIT) for perioden 1. januar - 30. juni med DKK 46 mio. til DKK 198 mio. Fortsat fokus på omkostningsstyring og høj effektivitet understøtter resultatudviklingen. Den afsatte volumen — målt organisk — steg 5 % og udviklede sig bedre end forventet, mens hård priskonkurrence og et ændret markedsmiks medførte en uændret omsætning. En række innovative tiltag, herunder forbrugerengagerende kampagner samt lancering af nye brands, produktvarianter og emballage, er i løbet af 2. kvartal blevet introduceret på hovedmarkederne. Forventningerne for 2011 fastholdes, men grundet usædvanligt dårligt vejr i starten af 3. kvartal samt en vis forbruger tilbageholdenhed, specielt i Italien, præciseres forventninger til nettoomsætning og resultater at ligge i den nedre del af de intervaller, der tidligere er udmeldt.

"Vi har generelt fastholdt vores markedsandele i 1. halvår trods hård konkurrence på alle markeder. Det skyldes blandt andet, at vi opretholder vores fokus på innovation og styrkelse af vores markedsposition. Samtidig fortsætter vi med at forbedre de økonomiske resultater — vel at mærke med en lavere omsætning som følge af frasalget af ikke-strategiske aktiviteter i Polen og Caribien. Den positive resultatudvikling understøtter realiseringen af vores langsigtede finansielle mål. Efter at have gennemført de større strukturelle ændringer af virksomheden — senest med salget af vores ejerandel i Solomon Breweries — har vi nu mulighed for at koncentrere os fuldt ud om at udvikle vores kerneaktiviteter og sikre gennemførelse af de hovedprioriteter, som vi har sat for 2011. Vi er godt på vej mod målet på alle områder", siger Henrik Brandt, CEO.

HOVEDPUNKTER

- Royal Unibrew har generelt fastholdt markedsandele for brandede øl samt læske- og maldrikke.
- Organisk steg nettoomsætningen i 2. kvartal og var i 1. halvår uændret i forhold til 2010. Frasalget af aktiviteter medførte en reduktion af nettoomsætningen med knap 8 % i 1. halvår 2011.
- EBITDA steg i 1. halvår med DKK 14 mio. til DKK 268 mio.
- Resultat før finansielle poster (EBIT) steg i 1. halvår med DKK 46 mio. i forhold til 2010 og blev på DKK 198 mio.
- Resultat før skat udgjorde i 1. halvår DKK 180 mio. mod DKK 105 mio. i 2010.
- Det frie cash flow blev på DKK 199 mio. i 1. halvår mod DKK 217 mio. i 2010.
- Den netto rentebærende gæld blev i 1. halvår 2011, trods en samlet udlodning til aktionærer på DKK 174 mio., reduceret med DKK 35 mio. til DKK 735 mio.

FORVENTNINGER

Forventningerne fastholdes, men grundet usædvanligt dårligt vejr i starten af 3. kvartal og på grund af en vis

forbruger tilbageholdenhed, specielt i Italien, præciseres forventninger til nettoomsætning og resultater at ligge i den nedre del af de intervaller, der tidligere er udmeldt.

Der forventes fortsat følgende:

- Nettoomsætning: DKK 3.400-3.550 mio.
- EBITDA: DKK 575-625 mio.
- EBIT: DKK 435-485 mio.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse: Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten onsdag den 24. august 2011, kl. 9.00 via webcast. Registrering sker via Royal Unibrew website www.royalunibrew.com.

Indholdsfortegnelse

	Side
Hovedpunkter	1
Hoved- og nøgletal	3
Ledelsesberetning	4
Regnskabsberetning	5
Forventninger	8
Udviklingen i de enkelte markedssegmenter	9
Ledelsespåtegning	12
Regnskab	
Resultatopgørelse	13
Totalindkomstopgørelse	14
Aktiver	15
Passiver	16
Pengestrømsopgørelse	17
Egenkapitalopgørelse	18
Noter	19
Hoved- og nøgletal for perioden 1. januar – 30. juni 2007 - 2011	24
Praktiske oplysninger	
Finanskalender	25
Selskabsmeddelelser	25
Disclaimer	25

Royal Unibrew producerer, markedsfører, sælger og distribuerer kvalitetsdrikkevarer, med fokus på brandede produkter, inden for øl, malt- og læskedrikke, herunder sodavand, vand og juice. Vi opererer som en ledende regional aktør på en række markeder i Vest- og Østeuropa samt på de internationale markeder for maldrikke. Vores vesteuropæiske hovedmarkeder omfatter primært Danmark, Italien samt Grænsehandlen og Tyskland. De østeuropæiske markeder omfatter Litauen og Letland. De internationale markeder for maldrikke omfatter hovedsagelig en række lande i Caribien og Afrika samt byer i Europa og Nordamerika med høj koncentration af

indbyggere fra de caribiske og afrikanske områder, hvor maldrikke er populære.

I Danmark er vi en førende leverandør af øl og læskedrikke med en række stærke brands, og i Italien blandt markedslederne i super premium segmentet med Ceres Strong Ale. I både Letland og Litauen er vi blandt de to førende drikkevarevirksomheder med betydelige markedspositioner inden for øl og læskedrikke, herunder juice. På de internationale markeder for maldrikke er vi blandt markedslederne i premium segmentet med Vitamalt.

Læs mere på www.royalunibrew.com.

Meddelelsen er udarbejdet på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.
HOVED- OG NØGLETAL

	(delår ikke revideret)				
	1. halvår 2011	1. halvår 2010	2. kvartal 2011	2. kvartal 2010	1/1 - 31/12 2010
Afsætning (t. hl)	2.898	3.219	1.618	1.901	6.653
Resultatopgørelse (DKK mio.)					
Nettoomsætning	1.738,6	1.882,4	993,6	1.100,5	3.775,4
EBITDA	267,6	253,5	192,0	190,0	601,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	197,9	152,0	158,1	142,0	416,9
<i>EBIT-margin (%)</i>	11,4	8,1	15,9	12,9	11,0
Resultat efter skat af associerede virksomheder	4,2	11,6	10,4	13,3	31,5
Finansielle indtægter og omkostninger i øvrigt, netto	-21,6	-58,7	-8,9	-29,9	-73,4
Resultat før skat	180,5	104,9	159,6	125,4	375,0
Periodens resultat	128,5	70,9	116,0	88,9	277,8
Royal Unibrews andel af resultat	127,8	69,7	115,2	87,9	278,1
Balance (DKK mio.)					
Langfristede aktiver	2.352,8	2.410,9	2.352,8	2.410,9	2.375,1
Aktiver i alt	3.206,7	3.404,0	3.206,7	3.404,0	3.056,8
Egenkapital	1.257,3	1.029,2	1.257,3	1.029,2	1.280,5
Netto rentebærende gæld	735,4	1.010,7	735,4	1.010,7	769,7
Netto arbejdskapital	-137,7	-183,2	-137,7	-183,2	-134,0
Pengestrømme (DKK mio.)					
Fra driftsaktivitet	211,9	221,5	227,6	220,6	492,3
Fra investeringsaktivitet	-3,5	184,0	26,0	2,0	159,7
Frit cash flow	199,2	216,9	227,1	222,6	463,0
Aktierelaterede nøgletal (DKK)					
RU's andel af resultat pr. DKK 10 aktie	11,5	6,3	10,4	7,9	25,1

Cash flow pr. DKK 10 aktie	19,2	20,0	20,6	19,9	44,4
Udbytte pr. DKK 10 aktie	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
Kurs ultimo pr. DKK 10 aktie	339,0	196,0	339,0	196,0	332,0

Finansielle nøgletal (i %)

Frit cash flow i % af nettoomsætning	11,5	11,5	22,9	20,2	12,3
Cash conversion	155,0	306,0	195,8	250,5	166,7
Egenkapitalandel	39,2	30,2	39,2	30,2	41,9

Nøgletal, der er omfattet af Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010", er beregnet i overensstemmelse hermed.