



Delårsrapport 1. januar - 31. marts 2013

April 29, 2013

Selskabsmeddelelse nr. 18/2013 — 29. APRIL 2013

God start på 2013 i overensstemmelse med forventningerne

Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev i 1. kvartal 2013 på DKK 61 mio. — en stigning på DKK 5 mio. i forhold til året før. Forbedringen af indtjeningen afspejler en stigning i EBIT-marginen på 0,7 procentpoint som følge af en øget effektivitet. Nettoomsætningen var på niveau med 2012, mens nettoomsætningen og den afsatte volumen — målt organisk — steg med henholdsvis 3 % og 8 % i 1. kvartal. Væksten var som forventet størst i maldrik-segmentet med en tocifret vækst i volumen og nettoomsætning. Markedsandelene for Royal Unibrews brandede produkter er generelt fastholdt eller øget. Det frie cash flow blev i 1. kvartal 2013 negativt påvirket af en opbygning af lagre og salgstilgodehavender som følge af højere aktivitet og udgjorde DKK -30 mio. Der er i 1. kvartal gennemført udlodning til aktionærer på DKK 55 mio. via tilbagekøb af egne aktier. Royal Unibrew forventer at påbegynde tilbagekøb af egne aktier for DKK 210 mio. Forventningerne til 2013 fastholdes.

"Udviklingen i 1. kvartal har været i tråd med vores forventninger, og vi har både opnået en fremgang i resultatet og fastholdt eller styrket vores markedspositioner på de enkelte markeder. Det er vi tilfredse med de overordnede markedsforhold taget i betragtning. Vi arbejder aktivt på at gennemføre vores strategiske prioriteter for 2013. Inden for malt-segmentet er vi med vores Vitamalt brand i centrum i færd med at opbygge en solid langsigtet vækstplatform i emerging markets gennem ekspansion i eksisterende og nye markeder samt gennem lancering af nye produkter. På det danske marked fortsætter vores Royal øl med at styrke sin position hos de danske forbrugere, og inden for energidrik-segmentet har vi fulgt vores succes med Faxe Kondi Booster op med introduktion af flere forpacknings- og smagsvarianter. Samtidig forsætter vi det gode spor med hele tiden at forbedre vores effektivitet, og det bidrager til en højere EBIT-margin", siger Henrik Brandt, CEO.

HOVEDPUNKTER

- Royal Unibrew har generelt fastholdt eller øget sine markedsandele for brandede øl samt læske- og maldrikke.
- Nettoomsætningen var i 1. kvartal DKK 751 mio. og på niveau med samme periode i 2012. Korrigeret for frasalget af det caribiske distributionselskab i 2012 steg nettoomsætningen med 3 %.
- EBITDA steg i 1. kvartal 2013 med DKK 2 mio. til DKK 88 mio.
- Resultat før finansielle poster (EBIT) steg med DKK 5 mio. til DKK 61 mio., og EBIT-marginen steg med 0,7 procentpoint til 8,2 %.
- Resultat før skat udgjorde DKK 55 mio. mod DKK 46 mio. i 2012.
- Det frie cash flow blev på DKK -30 mio. mod DKK 46 mio. i 2012.

FORVENTNINGER

De tidligere udmeldte forventninger fastholdes og er:

- Nettoomsætning: DKK 3.325-3.450 mio.

- EBITDA: DKK 575-625 mio.
- EBIT: DKK 450-500 mio.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse: Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten tirsdag den 30. april 2013, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 327 280 18.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.