



## Delårsrapport 1. januar - 30. juni 2014

August 15, 2014

**SELSKABSMEDELELSE NR. 15/2014 — 14. august 2014**

### Delårsrapport for 1. januar — 30. juni 2014

#### **Fremgang i både resultat og omsætning. Opjustering af forventninger til årets resultat.**

Nettoomsætningen steg i 1. halvår 2014 med 67 % til DKK 2.992 mio. som følge af købet af Hartwall i august 2013. Organisk (eksklusive Hartwall i 2014) steg afsætningen og nettoomsætningen i 1. halvår 2014 med henholdsvis 1 % og 4 %. Målt proforma (inklusive Hartwall i 2013) var nettoomsætningen i både 1. halvår og 2. kvartal 2014 uændret, selv om nettoomsætningen i Finland som forventet var lavere (-4 % proforma) som følge af den negative udvikling i den finske økonomi. Markedsandelene for Royal Unibrews brandede produkter er generelt fastholdt. Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev i 1. halvår 2014 på DKK 361 mio. efter engangsomkostninger på ca. DKK 50 mio. til restrukturering af Hartwall — en stigning på DKK 136 mio. i forhold til 1. halvår 2013. Proforma steg EBIT i 1. halvår 2014 med DKK 57 mio., og EBIT-marginen steg i 1. halvår 2014 fra 10,2 % til 12,1 %. Forbedringen af indtjeningen skyldes både en gunstig udvikling i produktmikset, en forbedret effektivitet og en forskydning af markedsføringsomkostninger. Indtjeningen var højere i alle segmenter såvel i 2. kvartal som i 1. halvår. Det frie cash flow blev i 1. halvår 2014 på DKK 340 mio. mod DKK 206 mio. i 1. halvår 2013. Den netto rentebærende gæld blev i 1. halvår 2014 nedbragt med DKK 337 mio. til DKK 2.042 mio., og NIBD/EBITDA udgjorde opgjort proforma og på 12 måneders løbende basis 1,9 mod 2,3 ved udgangen af 2013. Forventningerne til resultatet i 2014 øges, og målsætningen for EBIT-marginen på mellemlang sigt øges fra 13 % til 14 %.

"I 1. halvår har vi opnået en fortsat forbedring af resultaterne. Det skyldes både organisk vækst i omsætningen og en øget effektivitet. Væksten er fortsat højest inden for maltforretningen, men er også tilfredsstillende i Nordvesteuropa, blandt andet drevet af en række kommercielle initiativer, herunder lancering af Egekilde Fruits og Royal Shandy samt den nye Faxe Kondi kommunikations-plattform. Integrationen af Hartwall forløber tilfredsstillende. På det kommercielle område arbejder vi — og vil i de kommende perioder — arbejde på at styrke vores position, medens vi på effektiviseringsfronten er forud for vores plan. Vi opjusterer forventningerne til årets resultat primært som følge af det vældigt gode sommervejr og øget effektivitet i Hartwall", siger Henrik Brandt, CEO.

#### FORVENTNINGER

På baggrund af resultatet i 1. halvår, det meget tilfredsstillende sommervejr og en hurtigere implementering af effektiviseringsplanen for Hartwall, øges de tidligere udmeldte forventninger til årets resultat således:

Nettoomsætning: DKK 5.950-6.100 mio. (tidligere: DKK 5.750-6.050 mio.)

EBITDA: DKK 1.090-1.140 mio. (tidligere: DKK 965-1.015 mio.)

EBIT: DKK 790-840 mio. (tidligere: DKK 665-715 mio.)

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten fredag den 15. august 2014, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 327 280 18.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website [www.royalunibrew.com](http://www.royalunibrew.com).

#### FINANSKALENDER

##### 2014

27. november 2014 Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2014

#### UDSAGN OM FREMTIDEN

Denne delårsrapport indeholder fremadrettede udsagn. Der bør ikke træffes beslutning baseret på sådanne fremadrettede udsagn, da de relaterer sig til og er afhængig af omstændigheder, som måske eller måske ikke vil indtræde i fremtiden, og de faktiske resultater kan adskille sig væsentligt fra dem, som er indeholdt i de fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn omfatter, men er ikke begrænset til, udsagn vedrørende vores forretning, finansielle omstændigheder, strategi, driftsresultater, finansiering og andre planer, formål, antagelser, forventninger, udsigter, overbevisninger og andre fremtidige begivenheder og udsigter. Vi påtager os ikke nogen forpligtelse til og har ikke til hensigt at offentliggøre opdateringer eller ændringer til nogen af disse fremadrettede udsagn, med mindre dette følger af lovgivningen eller børsretlige regler.