



Årsrapport 2015

Marts 2, 2016

SELSKABSMEDDELELSE NR. 9/2016 — 1. MARTS 2016

Årsrapport 2015

Solide markedspositioner og integration af Hartwall ledte til det bedste resultat nogensinde

- Indtjeningen var positivt påvirket af højere effektivitet, målrettet value management af produkter og styrkelse af kundepartnerskaber
- Planen for integration af Hartwall er fulgt, og der er gennemført markante ændringer for at forenkle og optimere virksomheden
- Royal Unibrews markedsandele steg samlet set i 2015
- Trods dårligere sommervej i Nordeuropa end i 2014 steg afsætningen 1 % og nettoomsætningen var på samme niveau
- EBITDA steg med DKK 95 mio. (DKK 45 mio. korrigeret for restruktureringsomkostninger på DKK 50 mio. i 2014)
- EBIT-marginen blev forbedret med 1,6 procentpoint (0,7 procentpoint korrigeret for restruktureringsomkostninger i 2014) til 15,2 %
- Det frie cash flow blev på DKK 1.032 mio.
- Der blev i 2015 udloddet DKK 666 mio. til aktionærerne
- Bestyrelsen foreslår, at der udbetales et udbytte på DKK 7,2 pr. aktie svarende til i alt DKK 400 mio.
- Det er besluttet snarest muligt at igangsætte et aktietilbagekøbsprogram på DKK 450 mio.

"2015 har været et godt år for Royal Unibrew. Vi har forbedret vores resultat og cash flow til det bedste nogensinde, ligesom vi har styrket vores position på markederne. Samtidig er vi kommet langt med integrationen af Hartwall. Efter et års udbyttepause i 2014 og en betydelig gældsnedbringelse har Royal Unibrew igen en tilfredsstillende finansiel og strategisk fleksibilitet. Derfor genoptog vi som planlagt udbyttebetaling og aktietilbagekøb i 2015. Vi hævdede også vores EBIT-mål på mellemlang sigt fra 14 % til 15 %. Det gode resultat skyldes vores regionale drikkevarestrategi med lokal nærhed til vores forbrugere i kombination med solide kunderelationer samt engagerede og kompetente medarbejdere overalt i organisationen. Vi har stor fokus på innovation og at imødekomme kundernes og forbrugernes efterspørgsel. I 2015 har vi lanceret økologiske og nye craft ølprodukter på flere markeder, — herunder ROYAL Økologisk pilsner, Schiøtz og Lottrup i Danmark," siger Henrik Brandt, CEO.

Udvalgte hoved- og nøgletal

Mio. DKK

Q1-Q4

Q4

2015

2014

2015

2014

Afsætning (t. hl)	9.100	8.974	2.236	2.053
Nettoomsætning	6.032	6.056	1.423	1.351
EBITDA	1.225	1.130	223	198
EBITDA-margin (%)	20,3	18,7	15,7	14,7
Resultat før finansielle poster (EBIT)	917	826	143	113
EBIT-margin (%)	15,2	13,6	10,1	8,5
Resultat før skat	902	801	147	105
Årets resultat	711	624	123	85
Frit cash flow	1.032	824	239	52

	Q4 2015	Q4 2014	Q4 2013	Q2 2013
Netto rentebærende gæld	1.184	1.553	2.379	440
NIBD/EBITDA (løbende 12 mdr.)	1	1,4	2,3*	0,7
Egenkapitalandel (%)	43	40	31	42

* opgjort proforma med Hartwalls realiserede EBITDA for hele året

Forventninger til 2016

	Forventet	Realiseret	Realiseret
	2016	2015	2014
Nettoomsætning (DKK mio.)	6.150-6.400	6.032	6.056
EBITDA (DKK mio.)	1.190-1.290	1.225	1.130
EBIT (DKK mio.)	885-985	917	826

Årsrapporten er offentliggjort via Nasdaq Copenhagen A/S og vedlagt denne meddelelse samt tilgængelig på www.royalunibrew.com.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af årsrapporten onsdag den 2. marts 2016, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 32 71 16 60.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

Finanskalender

2016

27. april 2016	Delårsrapport for perioden 1. januar - 31. marts 2016
27. april 2016	Ordinær generalforsamling i Odense
24. august 2016	Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. juni 2016
23. november 2016	Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2016