



Delårsrapport 1. januar - 30. juni 2017

August 21, 2017

SELSKABSMEDDELELSE NR. 41/2017 — 21. AUGUST 2017

Delårsrapport for 1. januar — 30. juni 2017

Kommercielle initiativer fører til resultatfremgang

Resultatet før finansielle poster (EBIT) var i H1 2017 DKK 34 mio. højere end i 2016 og udgjorde DKK 502 mio. (2016: DKK 468 mio.). EBIT-marginen steg et procentpoint til 15,8 %. Fremgangen afspejler en højere indtjening i Vesteuropa og Baltic Sea. Nettoomsætningen steg i H1 2017 med 1 % og udgjorde DKK 3.183 mio. mod DKK 3.160 i 2016. Udviklingen i nettoomsætningen var positivt påvirket af det udvidede samarbejde med PepsiCo i Danmark og Baltikum, mens dårligere vejr i Nordeuropa end i 2016 påvirkede negativt. Royal Unibrew har generelt fastholdt sine markedsandele. Det frie cash flow udgjorde i H1 2017 DKK 497 mio. mod DKK 514 mio. i H1 2016, som var positivt påvirket af salg af bryggerigrunden i Aarhus med ca. DKK 160 mio. Der blev i H1 2017 udloddet DKK 663 mio. (2016: DKK 592 mio.) til aktionærene, og den netto rentebærende gæld steg med DKK 167 mio. til DKK 1.158 mio. (30. juni 2016: DKK 1.261 mio.). NIBD/EBITDA udgjorde på 12 måneders løbende basis 0,9. Det tidligere offentliggjorte nettoomsætningsinterval præciseres til den nedre halvdel som følge af sommervejret, der samlet set er dårligere end normalt, mens EBIT præciseres til den øvre halvdel af intervallet.

"I første halvår har vi gennemført en lang række kommercielle initiativer, herunder lancering af mange nye spændende produkter og engagering af forbrugerne på alle vores markeder. Det har ført til en fortsat positiv udvikling i vores forretning, en yderligere forbedring af indtjeningen samt en tilfredsstillende udvikling i vores cash flow. Vi har blandt andet lanceret flere nye produkter inden for specialøl, herunder nye Kissmeyer-produkter på det danske marked. I slutningen af Q2 blev det nye specialølsbryggeri på Albani i Odense taget i brug, og vi har igangsat etablering af et specialølsbryggeri i tilknytning til Lahti-bryggeriet i Finland. Etableringen af de nye faciliteter er et vigtigt omdrejningspunkt for vores satsning på specialølsegmentet, som er i god vækst. Den solide udvikling betyder, at vi nu forventer, at EBIT i 2017 vil komme til at ligge i den øvre halvdel af det tidligere udmeldte interval, mens vejret samlet påvirker forventningerne negativt", siger Jesper B. Jørgensen, CEO.

Forventninger

Det tidligere offentliggjorte nettoomsætningsinterval præciseres til den nedre halvdel som følge af sommervejret, der samlet set er dårligere end normalt, mens EBIT præciseres til den øvre halvdel af intervallet. Forventningerne er:

- Nettoomsætning: DKK 6.250-6.350 mio. (tidligere DKK 6.250-6.450 mio.)
- EBITDA: DKK 1.320-1.370 mio. (tidligere DKK 1.285-1.385 mio.)
- EBIT: DKK 1.030-1.080 mio. (tidligere: DKK 980-1.080 mio.)

Udvalgte hoved- og nøgletal

DKK mio.	H1 2017	H1 2016	Q2 2017	Q2 2016
Afsætning (t. hl)	4.833	4.876	2.764	2.795
Nettoomsætning	3.183	3.160	1.828	1.810

EBITDA	643	620	419	408
<i>EBITDA-margin (%)</i>	20,2	19,6	22,9	22,6
Resultat før finansielle poster (EBIT)	502	468	351	329
<i>EBIT-margin (%)</i>	15,8	14,8	19,2	18,2
Resultat før skat	498	462	355	335
Periodens resultat	390	364	280	266
Frit cash flow	497	514	551	509
Netto rentebærende gæld	1.158	1.261		
NIBD/EBITDA (løbende 12 mdr.)	0,9	1		
Egenkapitalandel (%)	41	42		

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

President & CEO Jesper B. Jørgensen, tlf. +45 22 20 80 17.

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten tirsdag den 22. august 2017, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 32 71 16 59.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

Finanskalender for 2017

22. november 2017 Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2017

Udsagn om fremtiden

Denne delårsrapport indeholder udsagn om fremtiden, herunder udsagn om koncernens salg, omsætning, indtjening, omkostninger, overskudsgrad, pengestrømme, lagerbeholdninger, produkter, handlinger, planer, strategier, målsætninger og forventninger til koncernens fremtidige driftsresultater. Sådanne udsagn om fremtiden omfatter — men er ikke begrænset til — udsagn, der forudsiger, angiver eller antyder noget om fremtidige resultater, ydelser eller præstationer, og kan indeholde følgende ord eller udtryk som "tror, forudser, forventer, vurderer, agter, planlægger, antager, vil være, vil fortsætte, vil sandsynligvis resultere i, kunne, måtte" og lignende ord med tilsvarende betydning. Disse udsagn er forbundet med kendte og ukendte risici, skøn, formodninger og usikkerheder, som kan medføre, at koncernens faktiske resultater, udvikling eller resultater i branchen afviger væsentligt fra de anførte udsagn. Royal Unibrew frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller justere sådanne udsagn om fremtiden (udover hvad der er krav om i henhold til oplysningsforpligtelserne for børsnoterede selskaber), så de afspejler faktiske resultater, ændrede forudsætninger eller ændringer i andre faktorer, som påvirker disse udsagn.

Vigtige faktorer, der kan have direkte indflydelse på koncernens faktiske resultater, er bl.a. — men ikke begrænset til — uforudsete udviklinger i økonomiske og politiske forhold (herunder rente- og valutakurser), finansielle og lovgivningsmæssige ændringer, udviklingen i efterspørgslen efter koncernens produkter, lancering af og efterspørgsel efter nye produkter, ændringer i konkurrenceforholdene og den branche, som koncernen opererer i, ændringer i forbrugerpræferencer, øget branchekonsolidering, tilgængelighed af og priser på råvarer og emballage, energiomkostninger, produktions- og distributionsrelaterede forhold, IT-nedbrud, misligholdelse eller uventet opsigelse af kontrakter, prisreduktioner som følge af markedsdrevne prisnedsættelser, fastsættelse af dagsværdier i åbningsbalancen for overtagne virksomheder, retssager, miljøforhold og andre uforudsete faktorer.

Nye risikofaktorer kan opstå i fremtiden, som det ikke er muligt for koncernen at forudse. Desuden kan koncernen ikke vurdere den enkelte faktors betydning for koncernens virksomhed, eller i hvor høj grad individuelle risikofaktorer eller en kombination heraf kan medføre, at resultaterne afviger væsentligt fra de anførte udsagn. Udsagn om fremtiden kan således ikke lægges til grund for forudsigelser om faktiske resultater.