



Delårsrapport for 1. januar - 30. september (Q1-Q3) 2018

November 21, 2018

SELSKABSMEDDELELSE NR. 65/2018 – 21. NOVEMBER 2018

Delårsrapport for 1. januar - 30. september (Q1-Q3) 2018

Konsekvent kommerciel eksekvering og en historisk varm sommer sikrer solid indtjeningsvækst

Som følge af en lang række kommercielle initiativer og en historisk varm sommer i Nordeuropa i 2018 har Royal Unibrew opnået solide økonomiske resultater i de tre første kvartaler af 2018. Nettoomsætningen steg med 10 % korrigeret for effekten af akquisitioner og med 16 % i alt, mens EBIT-marginen udgjorde 19,4 % mod 17,7 % for samme periode sidste år.

Der har igennem hele 2018 været en konsekvent kommerciel eksekvering på de primære markeder understøttet af vores brede produktsortiment, et højt innovationsniveau og kommercielle aktiviteter. Herudover har vi udvidet produktsortimentet med nye produktkategorier for at imødekomme en mere differentieret forbrugerefterspørgsel i alle salgskanaler. Væsentlige initiativer for vores brands omfatter blandt andet lanceringen af ny forpakning til vores Crodo produkter, Supermalt Ginger Beer i Storbritannien og Jaffa-produkter med lavt sukkerindhold i Finland. Endelig er der lanceret alkoholfri øl/øl med lav alkoholprocent med produkterne Royal Økologisk 2,3 % og Heineken 0,0 %.

Resultaterne i årets tre første kvartaler er i overensstemmelse med de opjusterede forventninger, som blev offentliggjort i august 2018. Købet af Bev.Con ApS (CULT) forventes afsluttet i løbet af december 2018 efter godkendelse fra de danske konkurrencemyndigheder. Købet af CULT forventes ikke at ændre helårsforventningerne.

Økonomiske resultater Q1-Q3 2018

Nettoomsætningen i Q1-Q3 2018 udgjorde DKK 5.624 mio. mod DKK 4.869 mio. sidste år og var positivt påvirket af en solid organisk vækst og effekten af de tilkøbte virksomheder Terme di Crodo og Etablissement Geyer Frères (Lorina) samt det ekstraordinært gode vejr i Nordeuropa. De tilkøbte virksomheder bidrog med en omsætning på DKK 288 mio. i årets tre første kvartaler.

EBIT udgjorde i Q1-Q3 2018 DKK 1.092 mio. mod DKK 862 mio. sidste år. Forbedringen er sket på baggrund af en øget omsætning, et forbedret miks og operationel skala. Det vurderes, at det ekstraordinært gode sommervejr i 2018 har bidraget med ca. DKK 70-90 mio. til forbedringen i EBIT. De tilkøbte virksomheder i Frankrig og Italien har ligeledes bidraget positivt til EBIT, som steg i alle segmenter.

Der er generelt opnået lidt højere markedsandele i forhold til samme periode sidste år, primært som følge af øgede markedsandele i Q3, hvor den samlede forsyningskæde viste sin agilitet på et dynamisk marked med høj efterspørgsel.

Det frie cash flow udgjorde DKK 1.034 mio. i årets tre første kvartaler mod DKK 711 mio. sidste år.

Den netto rentebærende gæld udgjorde DKK 2.397 mio., hvilket er en stigning på DKK 1.335 mio. i forhold til sidste år. Stigningen relaterer sig væsentligst til køb af virksomheder.

Køb af virksomheder

Med den forventede afslutning af købet af CULT i december 2018 vil der være gennemført fire virksomhedsopkøb på mindre end 12 måneder.

Forventninger

Helårsforventningerne til nettoomsætningen, EBITDA og EBIT indsnævres og opjusteres en anelse.

- Nettoomsætning: DKK 7.200-7.300 mio. (august 2018: DKK 7.000-7.200 mio.)
- EBITDA: DKK 1.660-1.685 mio. (august 2018: DKK 1.625-1.675 mio.)
- EBIT: DKK 1.315-1.340 mio. (august 2018: DKK 1.275-1.325 mio.)

Udvalgte hoved- og nøgletal

| DKK mio. | Q1-Q3 2018 | Q1-Q3 2017 | Q3 2018 | Q3 2017 |
|--|---------------|---------------|------------|------------|
| Afsætning (t. hl) | 8.401 | 7.599 | 3.175 | 2.579 |
| Nettoomsætning | 5.624 | 4.869 | 2.106 | 1.686 |
| EBITDA | 1.343 | 1.076 | 543 | 433 |
| EBITDA-margin (%) | 23,9 | 22,1 | 25,8 | 25,7 |
| Resultat før finansielle poster (EBIT) | 1.092 | 862 | 451 | 359 |
| EBIT-margin (%) | 19,4 | 17,7 | 21,4 | 21,3 |
| Resultat før skat | 1.080 | 853 | 444 | 355 |
| Periodens resultat | 852 | 668 | 351 | 278 |
| Frit cash flow | 1.034 | 711 | 420 | 214 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Netto rentebærende gæld | 2.397 | 1.062 |
| Afkast af investeret kapital (ROIC) inkl. goodwill* | 21 | 20 |
| Afkast af investeret kapital (ROIC) ekskl. goodwill* | 34 | 30 |
| NIBD/EBITDA* | 1,5 | 0,8 |
| Egenkapitalandel (%) | 34 | 46 |

*(løbende 12 mdr.)

Yderligere information:

President & CEO Hans Savonije, tlf. +45 22 20 80 17
 CFO Lars Jensen, tlf. +45 29 23 00 44

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten torsdag den 22. november 2018, kl. 9.00 via audiocast på følgende telefonnumre:

Deltagere fra Danmark: +45 35 15 80 49
 Deltagere fra UK: +44 (0) 330 336 9105
 Deltagere fra USA: +1 929-477-0402

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

Finanskalender 2019

| | |
|-------------------|---|
| 6. marts 2019 | Årsrapport 2018 |
| 25. april 2019 | Delårsrapport for perioden 1. januar - 31. marts 2019 |
| 25. april 2019 | Generalforsamling 2019 |
| 27. august 2019 | Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. juni 2019 |
| 13. november 2019 | Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2019 |

Denne delårsrapport er udarbejdet på dansk og engelsk.
 Hvis uoverensstemmelser er den engelske version gældende.

Vedhæftet fil

- [RU_Q3_2018_DK_print](#)