

Investering i vækst styrker markedspositioner.

Nettoomsætningen steg 3 %, og den afsatte volumen steg 8 %. Målt organisk steg nettoomsætningen og den afsatte volumen med henholdsvis 7 % og 9 % i 1. halvår. Væksten var som forventet højest i maldrik-segmentet med en tocifret vækst i volumen og nettoomsætning, men også i Nordøst-Europa-segmentet blev der i 1. halvår opnået en tocifret vækst i både volumen og omsætning. Markedsandelene for Royal Unibrews brandede produkter er generelt øget.

Resultatet før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA) blev i 1. halvår 2013 DKK 277 mio. og var som forventet på samme niveau som i 2012, hvor EBITDA-resultatet var DKK 278 mio. Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev i 1. halvår 2013 på DKK 225 mio. - en stigning på DKK 9 mio. i forhold til året før, og EBIT-marginen steg 20 bp til 12,6 %.

Det frie cash flow udgjorde i 1. halvår 2013 DKK 206 mio. og var DKK 65 mio. mindre end i 1. halvår 2012 som følge af høj salgsaktivitet i slutningen af 1. halvår 2013. Udlodningen til aktionærene var i 1. halvår 2013 DKK 72 mio. større end i 2012 og udgjorde DKK 326 mio. - heraf udbytte på DKK 242 mio. og DKK 84 mio. via tilbagekøb af egne aktier. Som følge af købet af den finske bryggerivirksomhed Hartwall, som indgår i koncernens regnskab fra closing 23. august, forventes der nu i 2013 en nettoomsætning på DKK 4.065-4.225 mio., EBITDA på DKK 655-720 mio. og EBIT på DKK 460-525 mio. efter forventede transaktionsomkostninger i 2013 på DKK 15 mio., men før integrationsomkostninger. Forventningerne til 2013 eksklusive effekten fra købet af Hartwall er uændrede, imidlertid præciseres forventningerne til at ligge i den øvre del af de intervaller, der tidligere er udmeldt.

"Vores investering i kommercielle aktiviteter har resulteret i øget vækst og styrkede markedspositioner i markeder, som ellers har været præget af generelt koldt vejr og forbrugertilbageholdenhed. Vi vandt således yderligere markedsandele på de fleste af vores markeder. Vores fokus på udvikling af maltforretningen i såvel eksisterende som i emerging markets følger planen med de ønskede resultater. På det danske marked fortsætter vores Royal øl med at styrke sin position hos de danske forbrugere, ligesom Faxe Kondi Booster gør det inden for energidrik-segmentet. Vi har med købet af den finske bryggerivirksomhed Hartwall i begyndelsen af juli 2013 udnyttet en unik mulighed for at styrke vores markedsposition i den nordøst-europæiske region. Købet er helt i tråd med vores overordnede strategi om at fokusere på markeder, hvor vi kan opnå en væsentlig position. Jeg forventer, at købet vil styrke Royal Unibrews indtjening pr. aktie før integrationsomkostninger i 2014", siger Henrik Brandt, CEO.

HOVEDPUNKTER

- Royal Unibrew har generelt øget sine markedsandele for brandede øl samt læske- og maldrikke.
- Nettoomsætningen steg i 2. kvartal med 6 % og i 1. halvår med 3 %. Organisk (korrigeret for frasalget af det caribiske distributionsselskab i 2012) steg nettoomsætningen i 2. kvartal med 10 % og i 1. halvår med 7 %.
- EBITDA blev i 2. kvartal DKK 189 mio. mod DKK 192 mio. i 2012 og i 1. halvår DKK 277 mio. mod DKK 278 mio. Organisk steg EBITDA med DKK 2 mio. i 1. halvår 2013.
- Resultat før finansielle poster (EBIT) steg i 2. kvartal med DKK 4 mio. til DKK 164 mio. og i 1. halvår med DKK 9 mio. til DKK 225 mio. EBIT-marginen steg i 1. halvår 20 bp til 12,6 %.
- Resultat før skat udgjorde i 1. halvår DKK 224 mio. mod DKK 210 mio. i 2012.
- Det frie cash flow var i 2. kvartal DKK 11 mio. højere end i 2012 og blev DKK 236 mio. I 1. halvår var det frie cash flow DKK 206 mio. mod DKK 271 mio. i 2012.

FORVENTNINGER

Royal Unibrew fastholder forventninger til 2013 eksklusiv effekten fra købet af Hartwall, men grundet bl.a. det gode vejr i starten af 3. kvartal i Nordvest-Europa præciseres forventningerne til nettoomsætning og resultater til at ligge i den øvre del af de intervaller, der tidligere er udmeldt. Transaktionsomkostninger samt resultatet af Hartwall i perioden fra closing til 31. december 2013 forventes at påvirke nettoomsætningen med DKK 740-775 mio., EBITDA med DKK 80-95 mio. og EBIT med DKK 10-25 mio., hvorefter forventningerne til 2013 før integrationsomkostninger relateret til Hartwall er:

	Forventninger inkl. Hartwall 2013*	Forventninger Hartwall fra closing*	Tidligere ud- meldte forvent- ninger 2013	Realiseret i 2012 ekskl. Impec
Nettoomsætning (DKK mio.)	4.065-4.225	740-775	3.325-3.450	3.330
EBITDA (DKK mio.)	655-720	80-95	575-625	605
EBIT (DKK mio.)	460-525	10-25	450-500	480

*Før integrationsomkostninger men inklusive forventede transaktionsomkostninger på ca. DKK 15 mio. og amortisation af tilkøbte immaterielle aktiver i 2013 på DKK 10 mio. For Hartwall forventes, før ekstraordinære poster, på helårsbasis en nettoomsætning i niveauet DKK 2,3 mia, EBITDA i niveauet DKK 350-370 mio., mens EBIT forventes i niveauet DKK 200-220 mio.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten onsdag den 28. august 2013, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 327 280 18.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Hovedpunkter	1
Hoved- og nøgletal	4
Ledelsesberetning	5
Regnskabsberetning	7
Forventninger	10
Udviklingen i de enkelte markedssegmenter	11
Ledelsespåtegning	15
<hr/>	
Regnskab	
Resultatopgørelse	16
Totalindkomstopgørelse	17
Aktiver	18
Passiver	19
Pengestrømsopgørelse	20
Egenkapitalopgørelse	21
Noter	22
Hoved- og nøgletal for perioden 1. januar - 30. juni 2009-2013	27
<hr/>	
Praktiske oplysninger	
Finanskalender	28
Selskabsmeddelelser	28
Disclaimer	28

Royal Unibrew producerer, markedsfører, sælger og distribuerer kvalitetsdrikkevarer. Vi har fokus på brandede produkter inden for øl, malt- og læskedrikke, herunder sodavand, vand og juice samt cider og long drinks (RTD).

Royal Unibrew er en ledende regional aktør på en række markeder i Vest- og Østeuropa samt på de internationale markeder for maldrikke.

Vores hovedmarkeder omfatter primært Danmark, Finland, Italien og Tyskland samt Letland, Litauen og Estland. De internationale markeder for maldrikke omfatter en række etablerede markeder i Caribien og byer i Europa og Nordamerika med høj koncentration af indbyggere fra de caribiske og afrikanske områder, hvor maldrikke er populære, samt emerging markets i Afrika, Mellemamerika og Sydamerika.

I Danmark er vi en førende leverandør af øl og læskedrikke med en række stærke brands, og i Italien er vi blandt markedslederne i super premium segmentet med Ceres Strong Ale.

I Finland er Royal Unibrew med købet af Hartwall en førende drikkevarevirksomhed.

I både Letland og Litauen er vi blandt de to førende drikkevarevirksomheder med betydelige markedspositioner inden for øl og læskedrikke, herunder juice. Vores aktiviteter i Estland er under opbygning.

På de internationale markeder for maldrikke er vi blandt markedslederne i premium segmentet med Vitamalt, Supermalt og Powermalt.

HOVED- OG NØGLETAL

	(delår ikke revideret)				
	1/1 - 30/6 2013	1/1 - 30/6 2012	1/4 - 30/6 2013	1/4 - 30/6 2012	1/1 - 31/12 2012
Afsætning (t. hl)	2.939	2.711	1.692	1.551	5.443
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	1.793	1.733	1.042	980	3.430
EBITDA	277	278	189	192	611
Resultat før finansielle poster (EBIT)	225	216	164	160	485
<i>EBIT-margin (%)</i>	12,6	12,4	15,7	16,3	14,1
Resultat efter skat af associerede virksomheder	11	11	12	12	34
Finansielle indtægter og omkostninger i øvrigt, netto	-12	-17	-7	-7	-38
Resultat før skat	224	210	170	164	481
Periodens resultat	183	156	142	122	373
Royal Unibrews andel af resultat	183	155	142	121	371
Balance					
Langfristede aktiver	2.073	2.291	2.073	2.291	1.992
Aktiver i alt	3.058	3.101	3.058	3.101	2.848
Egenkapital	1.277	1.224	1.277	1.224	1.348
Netto rentebærende gæld	440	623	440	623	321
Netto arbejdskapital	-158	-230	-158	-230	-179
Pengestrømme					
Fra driftsaktivitet	243	314	262	240	497
Fra investeringsaktivitet	-36	-43	-26	-15	192
Frit cash flow	206	271	236	225	476
Aktierelaterede nøgletal					
RU's andel af resultat pr. DKK 10 aktie	18,3	14,5	14,4	11,3	35,6
Cash flow pr. DKK 10 aktie	24,1	29,6	25,9	22,6	44,2
Udbytte pr. DKK 10 aktie	0,0	0,0	0,0	0,0	24,0
Kurs ultimo pr. DKK 10 aktie	504,0	371,5	504,0	371,5	492,0
Finansielle nøgletal (i %)					
Frit cash flow i % af nettoomsætning	11	16	23	23	14
Cash conversion	112	174	167	185	128
Egenkapitalandel	42	39	42	39	47

De af Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010" omfattede nøgletal er beregnet i overensstemmelse hermed.

LEDELSESBERETNING

STRATEGI OG HOVEDPRIORITETER FOR 2013

Royal Unibrews overordnede strategi er detaljeret beskrevet i årsrapporten for 2012 og omfatter følgende hovedelementer:

- Fokus på markeder og segmenter, hvor Royal Unibrew har eller kan opnå en væsentlig position
- Fokus på innovation og udvikling af Royal Unibrews produkter og lokale brandpositioner
- Fokus på operationel effektivitet
- Fokus på fastholdelse af Royal Unibrews finansielle fleksibilitet, konkurrencekraft og strategiske handlemfrihed gennem en hensigtsmæssig kapitalstruktur

Med købet af den finske bryggerivirksomhed Hartwall (jf. selskabsmeddelelse 33/2013 af 11. juli 2013 og 38/2013 af 23. august 2013) har Royal Unibrew styrket sin markedsposition i den nordøst-europæiske region markant og udbygget sin position som den næststørste bryggerigruppe i Norden og Baltikum. Købet er et led i at opfylde hovedelementerne i Royal Unibrews overordnede strategi, herunder at have fokus på markeder og segmenter, hvor Royal Unibrew kan opnå en væsentlig position.

Også i forhold til de øvrige hovedelementer i strategien udvikler Royal Unibrew sig som planlagt.

Finansielle målsætninger og kapitalstruktur

Royal Unibrew forventer, at købet af Hartwall vil skabe værdi for Royal Unibrews aktionærer, selv med et fortsat begrænset strukturelt fald i det finske marked som følge af bl.a. ændrede forbrugsvaner og stigende afgifter. Royal Unibrew ser en række muligheder for på sigt at styrke Hartwalls konkurrencekraft, hvorfor købet på den baggrund ventes at øge Royal Unibrews resultat og indtjening pr. aktie før integrationsomkostninger med virkning allerede fra 2014.

På baggrund af den øgede gæld som følge af købet af Hartwall har bestyrelsen afsluttet det ekstraordinære udlodningsprogram og det aktietilbagekøbsprogram, der blev igangsat i 2013 (jf. selskabsmeddelelser nr. 11/2013 af 7. marts 2013 og nr. 20/2013 af 30. april 2013). Programmerne blev afsluttet den 11. juli 2013 (jf. selskabsmeddelelse nr. 34/2013 af 11. juli 2013), og bestyrelsen vil også indstille til generalforsamlingen i 2014, at der ikke betales ordinært udbytte for 2013. Med et stærkt cash flow fra både Royal Unibrews nuværende aktiviteter og fra Hartwall ventes Royal Unibrew at nedbringe gælden fra opkøbet, så Koncernen kan genoptage udlodningen i 2015.

Royal Unibrews finansielle målsætninger ændres som følge af købet af Hartwall på ét punkt: Det tidligere mål om en EBIT-margin i niveauet 14 % på mellemlang sigt afløses af et mål om en EBIT-margin på 13 %. Amortisering af tilkøbte immaterielle aktiver vurderes som følge af købet af Hartwall at påvirke EBIT-marginen negativt med 50 bp. Beregnet ud fra et proforma opgjort koncernregnskab og efter vurderet amortisering afledt af købet havde Royal Unibrew inklusive Hartwall i 2012 en EBIT-margin på 11,7 %.

De øvrige målsætninger for kapitalstruktur og udlodning er uændrede:

- Egenkapitalandelen skal mindst udgøre 30 %.
- Den netto rentebærende gæld må højst udgøre 2,5 gange EBITDA.
- Der betales et ordinært udbytte på 40-60 % af årets resultat, og udbyttebetalingen ventes genoptaget i 2015 (for regnskabsåret 2014).
- Der iværksættes tilbagekøb af egne aktier, når det vurderes hensigtsmæssigt at foretage optimering af selskabets kapitalstruktur under hensyntagen til det anførte mål for soliditet og gældsætning, årets indtjening, cash flow, udbyttepolitik samt Royal Unibrews strategiske forhold i øvrigt. Forudsætningerne for aktietilbagekøb ventes at være til stede i 2015.

HOVEDPRIORITETER FOR 2013

I **Nordvest-Europa**, hvor Royal Unibrew samlet set har en markedsposition som nummer to, bearbejdes markedet via en bred drikkevareportefølje. Udviklingen og den fortsatte styrkelse af drikkevareporteføljen er højt prioriteret som en vigtig parameter i forbindelse med udvidelsen af kundesamarbejder. Samtidig understøtter den brede drikkevareportefølje en høj effektivitet i organisationen. Set i lyset af det mindre strukturelle fald på markedet for Royal Unibrews produkter er vækst gennem innovation og value management højt prioriteret. Arbejdet med kontinuerlige forbedringer fortsætter målrettet i alle dele af organisationen, blandt andet understøttet af projektet "Medarbejdere i verdensklasse" og investeringsdrevne initiativer, der også vil bidrage positivt til forbedringer.

I **Finland** er prioriteten at gennemføre en integrationsplan. Parallelt med købet af Hartwall har Royal Unibrew udbygget partnerskabet med Heineken således, at Royal Unibrew får ret til også at producere Heineken-mærket til Finland og de baltiske markeder, hvilket på sigt vil styrke indtjeningsgrundlaget på salg og distribution af Heineken.

I **Italien** er hovedprioriteten at fortsætte den succesrige forankring af vores nye forbrugerrettede kommunikationsplatform gennem en innovativ og engagerende tilstedeværelse på sociale medier og på TV. De forbrugerrettede tiltag i On-Trade-kanalen er blevet styrket yderligere gennem en tæt integration med indsatsen på sociale medier. Kundesamarbejdet med de mange distributør- og Cash & Carry-kunder er yderligere intensiveret i 2013, og samarbejdet med Off-Trade-kunderne understøttes af forbrugeraktiverende aktiviteter.

I **Baltikum** opererer Royal Unibrew med en bred mærkevareportefølje, primært inden for øl, juice, læskedrikke og vand. Udviklingen og den fortsatte styrkelse af drikkevareporteføljen er højt prioriteret som en vigtig parameter i forbindelse med udvidelsen af kundesamarbejder. Fra 2013 har Royal Unibrew yderligere styrket brandporteføljen igennem overtagelse af distributionen af Heineken-mærket i regionen, og samtidig er salgsorganisationen i Estland styrket. Med investering i både kapacitet og kompetencer inden for dåseemballage i 2012 er der skabt et godt grundlag for en optimeret udnyttelse af de nye kommercielle initiativer, som blev igangsat i 2012.

På området for **Maltdrikke** er der fokus på at etablere fundamentet for vækst. Fokus er på såvel en dybere tilstedeværelse på allerede etablerede markeder som etablering på nye markeder gennem samarbejde med distributører i tilfælde af eksport eller med bryggerier i tilfælde af licenssalg. Fokus for Royal Unibrew er udvælgelse og vedligeholdelse af samarbejdspartnere samt understøttelse af samarbejdet gennem kunde- og forbrugerrettede markedsføringsinvesteringer med henblik på etablering og styrkelse af brandpositioner. En styrkelse af organisationen er afgørende for gennemførelsen af forretningsområdets vækststrategi. Opbygningen af organisationen har været i gang siden slutningen af 2012 og er fortsat i 2013 med henblik på at skabe langsigtet organisk vækst.

FORRETNINGSMÆSSIG UDVIKLING

Royal Unibrew har i perioden 1. januar - 30. juni 2013 øget salget volumenmæssigt og realiseret en stigning i nettoomsætningen. Indtjeningen i perioden er på EBITDA-niveau, på trods af den højere nettoomsætning, på niveau med samme periode sidste år, idet der er afholdt øgede salg- og markedsføringsomkostninger for at skabe vækst som grundlag for en fremtidig højere indtjening, samt som følge af en negativ udvikling på grund af skærpet konkurrence på mainstream markederne, i Nordvest-Europa. Resultat før finansielle poster (EBIT) blev på DKK 225 mio., hvilket er DKK 9 mio. bedre end i 2012. Resultatet før skat blev på DKK 224 mio., hvilket er DKK 14 mio. bedre end i 2012.

Bryggerivirksomheders indtjening i årets første halvdel afspejler ikke en proportional andel af årets resultat. Perioden indeholder kun en måned ud af sommerens tre højsæsonmåneder, og i vintersæsonen i 1. kvartal, hvor efterspørgslen efter øl og læskedrikke og dermed salgs- og produktionsvolumenerne er lavere end i de øvrige kvartaler, udnyttes det lave aktivitetsniveau til at gennemføre større vedligeholdelsesarbejder. Dette har også været tilfældet for Royal Unibrew i 2013.

Royal Unibrews brandede produkter har generelt øget sine markedsandele på hovedmarkederne. Udviklingen i den afsatte volumen har i både 2. kvartal og i 1. halvår været positiv i alle segmenter, ikke mindst i segmentet for Maltdrikke, hvor der blev opnået en stigning på henholdsvis 23 % og 29 % i forhold til 2012. Men også i Nordøst-Europa

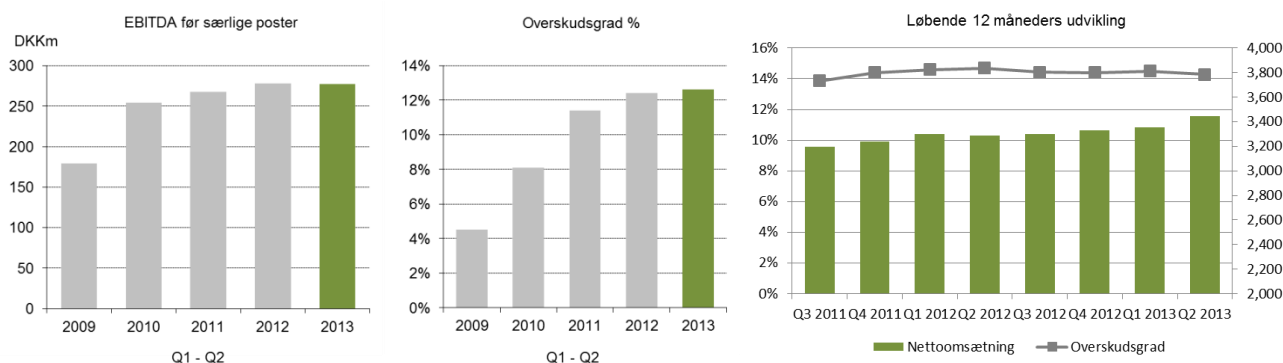
blev der realiseret en procentuelt tocifret vækst, ligesom der i Nordvest-Europa blev realiseret en volumenvækst. Koncernens afsatte volumen steg 9 % i 2. kvartal og i 1. halvår 8 % i forhold til 2012. Nettoomsætningen steg i 2. kvartal 2013 6 % og i 1. halvår 3 %. Organisk (korrigeret for frasalget af det caribiske datterselskab i 2012) steg nettoomsætningen i 2. kvartal 2013 med 10 % og i 1. halvår 2013 med 7 %.

Begivenheder efter udløbet af 2. kvartal 2013

Jf. selskabsmeddelelse nr. 31/2013 af 3. juli 2013 har A. Enggaard Entreprenør- og Byggefirma A/S meddelt, at virksomheden ønsker at udnytte sin option til køb af yderligere 17.600 m² byggeretter vedrørende bryggerigrunden i Aarhus. Salget ventes gennemført i 4. kvartal 2013, hvorefter 55.100 m² af de i alt 140.000 m² byggeretter er solgt. Cash flowet efter skat fra salget udgør ca. DKK 60 mio. Salgsprisen svarer til den regnskabsmæssige værdi af byggeretterne, hvorfor Royal Unibrews resultat og egenkapital ikke påvirkes af salget.

Jf. selskabsmeddelelserne 33/2013 af 11. juli 2013 og 38/2013 af 23. august 2013 har Royal Unibrew købt den finske bryggerivirksomhed, Oy Hartwall Ab, af Heineken International B.V. og parallelt hermed indgået aftale om retten til at producere Heineken-mærket til det finske og de baltiske markeder. Der henvises til ovenstående afsnit om strategi og hovedprioriteter for 2013, til note 4 samt til nedenstående afsnit om forventninger, hvor køkets betydning for Royal Unibrew er beskrevet.

Jf. selskabsmeddelelserne 39/2013 af 26. august 2013 er der indkaldt til en ekstraordinær generalforsamling den 26. september 2013, hvor bestyrelsen vil foreslå indvælgelse af et finsk medlem til Royal Unibrews bestyrelse.



REGNSKABSBERETNING

RESULTATOPGØRELSE

Udviklingen i aktiviteterne i perioden 1. januar - 30. juni 2013 fordelt på markedssegmenter

	Vest- europa	Nord øst- Europa	Malt- drikke	Ufordelt	Koncernen	
					2013	2012
Afsætning (t. hl)	1.722	932	285	-	2.939	2.711
Vækst (%)	4,0	11,9	28,5		8,4	-6,4
Andel af afsætning (%)	58	32	10	-	100	-
Nettoomsætning (DKK mio.)	1.264	337	192	-	1.793	1.733
Vækst (%)	2,8	16,1	-10,2		3,5	-0,3
Andel af nettoomsætning (%)	70	19	11	-	100	-
EBIT (DKK mio.)	175,3	23,4	42,9	-16,2	225,4	215,7
EBIT-margin (%)	13,9	6,9	22,4		12,6	12,4

Afsætningen udgjorde i perioden 1. januar - 30. juni 2013 i alt 2,9 mio. hl øl, malt- og læskedrikke, hvilket er 8 % mere end i 2012 (organisk 9 % mere).

Nettoomsætningen var i perioden 1. januar - 30. juni 2013 4 % højere end i samme periode 2012 og udgjorde DKK 1.793 mio. mod DKK 1.733 mio. i 2012. Organisk var nettoomsætningen 7 % højere end i 2012.

Bruttoresultatet var i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 26 mio. bedre end i samme periode i 2012 og udgjorde DKK 908 mio. (organisk en stigning på DKK 46 mio. i forhold til 2012). Bruttoavancen var 30 bp lavere end i 2012 og udgjorde 50,6 % mod 50,9 % i 2012. Organisk var bruttoavancen 80 bp lavere i 2013 end i 2012. Både de gennemsnitlige nettosalgspriser og de gennemsnitlige produktionsomkostninger pr. volumenenhed var lavere end i 2012. Nettosalgspriserne faldt mere end produktionsomkostningerne, primært som følge af et ændret segmentmiks og et ændret kanalmiks inden for de enkelte segmenter. Udviklingen i produktionsomkostningerne er positivt påvirket af en højere effektivitet, mens højere inputpriser som forventet har påvirket negativt.

Salgs- og distributionsomkostningerne udgjorde i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 587 mio., hvilket er DKK 14 mio. højere end i 2012 (organisk DKK 30 mio. højere end i 2012). De organisk set højere omkostninger sammensætter sig af højere distributionsomkostninger som følge af stigningen i salget, og af øgede omkostninger til markedsføring og salgsaktiviteter for at udvikle Royal Unibrews brandpositioner og sikre grundlaget for organisk vækst.

Administrationsomkostningerne var DKK 4 mio. højere og udgjorde i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 98 mio. mod DKK 94 mio. i 2012. Organisk var omkostningerne DKK 5 mio. højere.

Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA) var i perioden 1. januar - 30. juni 2013 på samme niveau som i 2012 og udgjorde DKK 277 mio. mod DKK 278 mio. i 2012. Organisk steg EBITDA med DKK 2 mio. i forhold til 2012, idet det højere bruttoresultat mere end opvejede de højere omkostninger.

Resultat før finansielle poster (EBIT) blev i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 225 mio., hvilket er DKK 9 mio. bedre end i 2012. Organisk blev EBIT forbedret med DKK 12 mio., idet EBIT i det fransolgte caribiske distributionsselskab i 2012 var DKK 3 mio.

EBIT-marginen var i 1. halvår 2013 20 bp højere end i 2012 og udgjorde 12,6 % af nettoomsætningen mod 12,4 % i 2012.

Finansielle poster udgjorde i perioden 1. januar - 30. juni 2013 en nettoomkostning på DKK 1 mio., hvilket er DKK 5 mio. bedre end i 2012. Netto renteomkostninger var i perioden DKK 4 mio. lavere og positivt påvirket af den lavere rentebærende gæld. Resultatet efter skat af associerede virksomheder var DKK 1 mio. bedre end i 2012.

Resultatet før skat steg i perioden 1. januar - 30. juni 2013 med DKK 14 mio. og udgjorde DKK 224 mio. mod DKK 210 mio. i 2012.

Skat af resultatet i perioden 1. januar - 30. juni 2013 var en nettoomkostning på DKK 41 mio., sammensat af DKK 52 mio. vedrørende periodens resultat og et fradrag på DKK 11 mio. for reduktion af den udskudte skatteforpligtelse, idet det er besluttet at reducere den danske selskabsskatteprocent. Skatten af periodens resultat er opgjort baseret på den forventede skatteprocent for hele året på ca. 25 % af resultatet før skat eksklusive resultat efter skat af associerede virksomheder.

Det samlede resultat blev i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 183 mio., hvilket er DKK 27 mio. bedre end de DKK 156 mio., som blev opnået i 2012.

BALANCE

Royal Unibrews balance udgjorde pr. 30. juni 2013 DKK 3.058 mio., hvilket er DKK 210 mio. højere end pr. 31. december 2012. Varebeholdninger og varetilgodehavender er som følge af større produktions- og salgsaktivitet i højsæsonen øget med ca. DKK 265 mio. Modsat er likvide beholdninger reduceret med ca. DKK 120 mio. Værdien af kapitalandele i associerede virksomheder er reduceret med DKK 12 mio. primært som følge af udbyttebetaling. Materielle langfristede aktiver er øget med ca. DKK 100 mio., primært som følge af opskrivning af bryggerigrunden i Aarhus med DKK 90 mio., idet investeringer i 1. halvår 2013 stort set svarer til afskrivningerne.

Egenkapitalandelen udgjorde pr. 30. juni 2013 41,8 % mod 47,3 % ved udgangen af 2012. Egenkapitalen udgjorde ultimo juni 2013 DKK 1.277 mio. mod DKK 1.348 mio. ultimo 2012 og blev i perioden 1. januar - 30. juni 2013 øget med periodens positive totalindkomst på DKK 255 mio. og med DKK 4 mio. fra salg af egne aktier, mens udbetaling af udbytte på DKK 242 mio. og aktietilbagekøb på DKK 88 mio. reducerede egenkapitalen. Totalindkomsten består af periodens resultat på DKK 183 mio., opskrivning af bryggerigrunden i Aarhus med DKK 90 mio. med fradrag og regulering af udskudt skat med DKK 19 mio., negative valutakursreguleringer af udenlandske tilknyttede selskaber på DKK 7 mio. og en positiv udvikling i værdien af sikringsinstrumenter på DKK 8 mio.

Den netto rentebærende gæld steg i perioden 1. januar - 30. juni 2013 med DKK 119 mio. og udgjorde pr. 30. juni 2013 DKK 440 mio. (pr. 30. juni 2012: DKK 623 mio.).

Pengebindingen i arbejdskapital var negativ, DKK -158 mio., ved udgangen af juni 2013 (2012: DKK -230 mio.). Organisk (elimineret for frasalget af det caribiske distributionsselskab Impec) var pengebindingen pr. 30. juni 2013 DKK 81 mio. højere end på samme tidspunkt i 2012. Pengebindingen i varebeholdninger, tilgodehavender fra salg og leverandørgæld var i 2013 DKK 91 mio. højere og påvirket af en stor aktivitet i slutningen af 2. kvartal med deraf følgende øget pengebinding i salgstilgodehavender, mens de øvrige elementer af arbejdskapitalen var DKK 10 mio. lavere end i 2012. I alle enheder er der fortsat stort fokus på styring af varebeholdninger og tilgodehavender fra salg samt styring af leverandørgæld.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømmen fra driftsaktiviteter blev i perioden 1. januar - 30. juni 2013 på DKK 243 mio. (2012: DKK 314 mio.) og sammensatte sig af periodens resultat reguleret for ikke likvide driftsposter på DKK 278 mio. (2012: DKK 279 mio.), en negativ arbejdskapitalrelateret pengestrøm på DKK 8 mio. (2012: positiv DKK 68 mio.), rentebetalinger på netto DKK 13 mio. (2012: DKK 17 mio.) og betalte skatter på DKK 14 mio. (2012: DKK 16 mio.). Forskellen i arbejdskapitalens udvikling i 1. halvår 2013 i forhold til 2012 skyldes væsentligst tilgodehavender, der i 2013 påvir-

ker pengestrømmen negativt med DKK 226 mio. mod DKK 106 mio. i 2012 som følge af en stor aktivitet i slutningen af 2. kvartal.

Det frie cash flow var i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 206 mio. mod DKK 271 mio. i 2012. Det DKK 65 mio. lavere frie cash flow sammensatte sig af DKK 69 mio. lavere pengestrøm fra driftsaktiviteter og udbytte fra associerede virksomheder reduceret med DKK 4 mio. lavere nettoinvesteringer i langfristede materielle aktiver. Bruttoinvesteringer i langfristede materielle aktiver var i perioden DKK 60 mio. mod DKK 64 mio. i 2012, mens salg af langfristede materielle aktiver som i 2012 udgjorde DKK 5 mio.

AFSLUTNING AF AKTIETILBAGEKØBSPROGRAM EFTER SAFE HARBOUR-METODEN

Bestyrelsen i Royal Unibrew A/S har i tilknytning til købet af Hartwall besluttet at afslutte det igangsatte program for tilbagekøb af egne aktier (jf. selskabsmeddelelse 34/2013 af 11. juli 2013). Under aktietilbagekøbsprogrammet blev der tilbagekøbt i alt 73.293 aktier svarende til 0,7 % af aktiekapitalen til en samlet kursværdi på DKK 38 mio.

Royal Unibrews beholdning af egne aktier udgjorde efter afslutning af aktietilbagekøbsprogrammet 75.512 stk., hvoraf 37.500 stk. i forbindelse med den endelige gennemførelse af købet af Hartwall er solgt til Hartwall Capital (HC 7 Holding Oy Ab) (jf. selskabsmeddelelse 36/2013 af 23. august 2013).

FORVENTNINGER

Royal Unibrew fastholder forventninger til 2013 eksklusive effekten fra købet af Hartwall, men grundet bl.a. det gode vejr i starten af 3. kvartal i Nordvest-Europa præciseres forventningerne til nettoomsætning og resultater til at ligge i den øvre del af de intervaller, der tidligere er udmeldt. Transaktionsomkostninger samt resultatet af Hartwall i perioden fra closing til 31. december 2013 forventes at påvirke nettoomsætningen med DKK 740-775 mio., EBITDA med DKK 80-95 mio. og EBIT med DKK 10-25 mio., hvorefter forventningerne til 2013 før integrationsomkostninger relateret til Hartwall er:

	Forventninger inkl. Hartwall 2013*	Forventninger Hartwall fra closing*	Tidligere ud- meldte forvent- ninger 2013	Realiseret i 2012 ekskl. Impec
Nettoomsætning (DKK mio.)	4.065-4.225	740-775	3.325-3.450	3.330
EBITDA (DKK mio.)	655-720	80-95	575-625	605
EBIT (DKK mio.)	460-525	10-25	450-500	480

*før integrationsomkostninger men inklusive forventede transaktionsomkostninger på ca. DKK 15 mio. og amortisation af tilkøbte immaterielle aktiver i 2013 på DKK 10 mio. For Hartwall forventes, før ekstraordinære poster, på helårsbasis en nettoomsætning i niveauet DKK 2,3 mia., EBITDA i niveauet DKK 350-370 mio., mens EBIT forventes i niveauet DKK 200-220 mio.

Forventningerne til Royal Unibrews økonomiske udvikling i 2013 er udarbejdet under hensyntagen til en række forhold, herunder hvorledes selskabets markeder forventes påvirket af den generelle økonomiske aktivitet, finanspolitiske stramninger og den almindelige usikkerhed, som de fleste forbrugere oplever, og som påvirker deres forbrugstilbøjelighed. Forventningerne er ligeledes udarbejdet under hensyntagen til udviklingen i de væsentlige omkostningskategorier samt effekten af gennemførte og igangsatte initiativer.

De væsentligste forudsætninger for den økonomiske udvikling i 2013 uden hensyntagen til købet af Hartwall er beskrevet i årsrapporten for 2012. De væsentligste forudsætninger for de forventede resultater for Hartwall for perioden fra closing 23. august til 31. december 2013 er følgende:

- Det samlede finske marked for Hartwalls drikkevarekategorier forventes at være svagt faldende i forhold til samme periode sidste år.
- Hartwalls markedsandele forventes svagt faldende i 2013. De faldende markedsandele skyldes i væsentlig grad fokus på value management frem for fokus på at fastholde volumen.

- Hartwall forventes i 2013 at realisere et EBITDA før integrations- og ekstraordinære omkostninger på DKK 350-370 mio., hvilket er på niveau med det realiserede i 2012. Nettoomsætningen forventes i 2013 at udgøre ca. DKK 2,3 mia.
- Transaktionsomkostninger indregnes i 2. halvår 2013 og forventes at udgøre ca. DKK 15 mio.

Royal Unibrew finansierede som tidligere oplyst købet af Hartwall dels ved optagelse af lån, og dels ved en rettet aktieemission mod og salg af egne aktier til det finske investeringsselskab Hartwall Capital (HC 7 Holding Oy Ab). Renteomkostningerne forbundet med lånefinansieringen vil være i niveauet 3 % p.a. fra closing.

Finansieringen af købet og den skønnede åbningsbalance for Hartwall pr. closingdagen, 23. august 2013 forventes at påvirke concernbalancen således:

Mio. DKK	Køb af Hartwall* (skøn august 2013)	Royal Unibrew (31/12 2012)	Royal Unibrew inkl. Hartwall (proforma)
Immaterielle langfristede aktiver	2.500	371	2.871
Øvrige langfristede aktiver	1.400	1.621	3.021
Kortfristede aktiver ekskl. likvider	580	582	1.162
Likvide beholdninger	-100	274	174
Aktiver	4.380	2.848	7.228
<i>Egenkapital</i>	<i>580</i>	<i>1.348</i>	<i>1.938</i>
Udskudt skat	480	145	625
Langfristet rentebærende gæld	2.100	592	2.692
Kortfristet rentebærende gæld	50	3	53
Gæld i øvrigt	1.170	760	1.930
<i>Forpligtelser</i>	<i>3.800</i>	<i>1.500</i>	<i>5.300</i>
Passiver	4.380	2.848	7.228
Egenkapitalandel (%)		47	27
Netto rentebærende gæld		321	2.581

*Inkluderer de foreløbigt skønnede dagsværdier af overtagne aktiver og forpligtelser i Hartwall, nettoprovenuet på DKK 580 mio. fra kapitalforhøjelse og salg af egne aktier samt lånoptagelsen relateret til transaktionen.

Jf. selskabsmeddelelse 38/2013 af 23. august 2013 har Royal Unibrew købt Hartwall for DKK 2,8 mia. Købet er finansieret dels ved en kapitalforhøjelse på 1.008.500 stk. aktier og salg af 37.500 stk. egne aktier for i alt DKK 583 mio. (kurs 557,36), og dels ved optagelse af lån på ca. DKK 2,2 mia.

Der er på tidspunktet for closing foretaget et foreløbigt skøn af dagsværdien af aktiver og forpligtelser i Oy Hartwall Ab, som indgår i Royal Unibrews concernregnskab. Den foreløbigt skønnede værdi af immaterielle langfristede aktiver udgør DKK 2,5 mia. og fordeler sig med DKK 300 mio. på immaterielle aktiver, som amortiseres, og DKK 2,2 mia. på immaterielle aktiver, som ikke amortiseres, heraf goodwill ca. DKK 1 mia.

UDVIKLINGEN I DE ENKELTE MARKEDSSEGMENTER

VESTEUROPA

Vesteuropa	2013	2012	Ændring i %	2013	2012	Ændring i %	2012
	1. halvår			2. kvartal			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	1.722	1.656	4	987	931	6	3.323
Nettoomsætning (DKK mio.)	1.264	1.229	3	732	690	6	2.430
EBIT (DKK mio.)	175,3	175,5		121,5	129,8		408,2
EBIT-margin (%)	13,9	14,3		16,6	18,8		16,8

Segmentet **Vesteuropa** omfatter markederne for øl og læskedrikke i Nordvest-Europa (Danmark, øvrige lande i Norden og Tyskland) og i Italien. I perioden 1. januar - 30. juni 2013 udgjorde Vesteuropa 58 % af koncernens afsætning og 70 % af nettoomsætningen (2012: 61 % henholdsvis 71 %).

I perioden 1. januar - 30. juni 2013 steg afsætningen i Vesteuropa med 4 % i forhold til samme periode i 2012. Royal Unibrew har generelt øget eller fastholdt sine markedsandele for brandede øl og læskedrikke. Nettoomsætningen steg 3 % og mindre end afsætningen, hvilket skyldes en forskydning i salgskanalmikset fra On-Trade mod Off-Trade samt en skærpet konkurrence i Nordvest-Europa.

Resultat før finansielle poster (EBIT) var i perioden 1. januar - 30. juni på samme niveau som i 2012 og udgjorde DKK 175 mio. EBIT-marginen på 13,9 % var 40 bp lavere end i 2012. EBIT var positivt påvirket af et ændret markedsblanding og negativt påvirket af et ændret kanal- og produktblanding. Trods højere råvarepriser end i 1. halvår 2012 var produktionsomkostningerne pr. volumenenhed lavere grundet højere effektivitet, hvilket påvirkede udviklingen i EBIT positivt.

Nordvest-Europa	2013	2012	Ændring i %	2013	2012	Ændring i %	2012
	1. halvår			2. kvartal			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl.)	1.497	1.429	5	857	802	7	2.919
Nettoomsætning (DKK mio.)	928	895	4	541	499	8	1.833

Det skønnes, at der i **Nordvest-Europa** i 1. halvår 2013 har været et lavt encifret fald i danskernes forbrug af øl og læskedrikke i forhold til samme periode 2012. Stigningen i 2012 i afgifterne i Danmark gør det dog vanskeligt at foretage en valid sammenligning af markedsudviklingen fra 2012 til 2013.

Royal Unibrews afsætning steg i perioden 1. januar - 30. juni 2013 med 5 % i forhold til 2012, og nettoomsætningen med 4 %. Den lavere nettoomsætning pr. volumenenhed skyldes ændring i kanalmikset og skærpet konkurrence. Det vurderes, at Royal Unibrew har øget sine markedsandele for brandede øl og læskedrikke i perioden, til dels grundet samhandelsudfordringer for en række konkurrerende produkter i en større detailhandelskæde.

Royal Unibrew lancerede i 1. halvår en ny smagsvariant af energidrikken Faxe Kondi Booster og en ny eksotisk smagsvariant af Nikoline sodavand. Begge de nye produkter har allerede opnået en god distribution og markedsposition. Royal har i 2013 fokuseret på forbrugerengagerende aktiviteter, blandt andet som vært for Nordeuropas største gadefest, Distortion i København, med mere end 125.000 deltagere.

Italien	2013	2012	Ændring i %	2013	2012	Ændring i %	2012
	1. halvår			2. kvartal			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl.)	225	227	-1	130	129	1	404
Nettoomsætning (DKK mio.)	336	334	1	191	191	0	597

Markedssituationen i **Italien** er fortsat præget af økonomisk usikkerhed, forbrugertilbageholdenhed og down trading. Det har som forventet påvirket det samlede ølforbrug negativt. I Off-Trade-kanalen såvel som i On-Trade-kanalen er forbruget faldet, men premium- og superpremium-segmentet har fastholdt sin markedsandel.

Royal Unibrews afsætning faldt i perioden 1. januar - 30. juni 2013 med 1 %, mens nettoomsætningen steg med 1 % som følge af et forbedret produkt- og kanalmiks. Korrigeret for lagerforskydninger i distributionsleddet er udviklingen som forventet. Royal Unibrew skønnes at have øget sin markedsandel i premium- og superpremium-segmentet.

NORDØST-EUROPA

Nordøst-Europa	2013	2012	Ændring i %	2013	2012	Ændring i %	2012
	1. halvår			2. kvartal			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	932	833	12	558	501	11	1.664
Nettoomsætning (DKK mio.)	337	291	16	205	176	17	585
EBIT (DKK mio.)	23,4	18,4		24,8	18,1		27,3
EBIT-margin (%)	6,9	6,3		12,1	10,3		4,7

Segmentet **Nordøst-Europa** omfatter primært markederne for øl, juice og læskedrikke i Baltikum (Litauen, Letland og Estland). I perioden 1. januar - 30. juni 2013 udgjorde Østeuropa 32 % af koncernens afsætning og 19 % af nettoomsætningen. (2012: 31 % henholdsvis 17 %). Segmentet vil fremover også omfatte Hartwalls aktiviteter.

Trods en fortsat positiv udvikling i de baltiske landes økonomi er forbruget af øl, juice og læskedrikke faldet på de baltiske markeder som følge af forbrugertilbageholdenhed.

Royal Unibrews afsætning og nettoomsætning steg henholdsvis 12 % og 16 % i perioden 1. januar - 30. juni 2013, og nettoomsætningen pr. volumenenhed er steget, idet Royal Unibrew har koncentreret sine aktiviteter omkring markedet for brandede produkter. I første halvår er det samlede marked for brandede produkter steget, mens økonomisegmentet er faldet. Stigningen skyldes således en kombination af gunstig segmentudvikling og øgede markedsandele. Opstarten af aktiviteterne i Estland og af distributionen af Heineken i Baltikum har i et mindre omfang bidraget til markedsandelsudviklingen og er forløbet som planlagt.

Resultat før finansielle poster (EBIT) steg i perioden 1. januar - 30. juni 2013 som forventet, og udgjorde DKK 23 mio. mod DKK 18 mio. i 2012. EBIT-marginen steg fra 6,3 % til 6,9 %, selv om der i 1. kvartal blev afholdt omkostninger til integration af Heineken distributionsaktiviteterne og til yderligere opbygning af den estiske salgsorganisation, ligesom produktionsomkostningerne var højere grundet produktmiks og højere inputpriser end i 2012.

Innovationsniveauet har været højt i 2013 både for øl-produkter, hvor der i Litauen og Letland er lanceret nye produktvarianter af Kalnapilis og Lacplėsis med ny smag og i eksklusive glasflasker, og for softdrink-produkter, hvor en ny smagsvariant af Cido Enjoy med jordbærsmag er lanceret.

MALTDRIKKE

Maldrikke	2013	2012	Ændring i %	2013	2012	Ændring i %	2012
	1. halvår			2. kvartal			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	285	222	29	147	119	23	456
Nettoomsætning (DKK mio.)	192	213	-10	105	115	-9	415
EBIT (DKK mio.)	42,9	38,5		25,5	21,8		73,9
EBIT-margin (%)	22,4	18,1		24,4	19,0		20,2

Segmentet **Maldrikke** omfatter eksport- og licensforretningen for maldrikke og eksport af øl til øvrige markeder.

Som oplyst i årsrapporten for 2012 og ovenfor i afsnittet om hovedprioriteter for 2013 er der sat fokus på at etablere et fundament for vækst i segmentet for Maldrikke, og der forventes på mellemlang sigt (målt ved uændrede valutakurser) at kunne opnå en gennemsnitlig årlig omsætningsvækst på 10-15 %, mens EBIT-marginen med det nuværende markedsmiks forventes at ligge omkring 20 %.

Af- og omsætningen udgjorde i perioden 1. januar - 30. juni 2013 henholdsvis 10 % og 11 % af koncernens af- og omsætning (2012: 8 % henholdsvis 12 %).

Der blev i 1. halvår 2013 som forventet realiseret en solid vækst i segmentet. Væksten blev i høj grad drevet af Afrika og Americas og skyldtes i et vist omfang opbygning af lagre hos nye distributører. Afsætningen steg i perioden 1. januar - 30. juni 2013 med 29 %, mens nettoomsætningen faldt med 10 %. Korrigeret for frasalget af det caribiske distributionselskab Impec steg nettoomsætningen med 22 %. Impec distribuerer fortsat Royal Unibrews produkter, hvorfor afsætningen ikke blev påvirket af frasalget. Valutakursudvikling påvirkede ikke nettoomsætningen væsentligt.

Afsætningen i segmentet er karakteriseret ved, at der eksporteres større mængder ad gangen til distributører, hvorfor der ved sammenligning af perioder skal tages højde for lagerforskydninger. Dette var også tilfældet i 1. halvår 2013.

I 1. halvår 2013 var udviklingen i fordelingen mellem eksportsalg og licensbaseret salg i favør af licenssalg, hvilket er hovedårsagen til den forskellige procentvise udvikling i henholdsvis af- og nettoomsætning.

Resultat før finansielle poster (EBIT) blev i perioden 1. januar - 30. juni 2013 DKK 43 mio., hvilket er DKK 4 mio. bedre end i 2012. Korrigeret for frasalget af Impec steg EBIT med DKK 7 mio. EBIT-marginen var i 1. halvår 2013 22,4 % og som forventet organisk på niveau med 2012 (22,7 %). Der er som planlagt investeret i markedsføring på nye markeder samt opbygning af salgsorganisationen.

Forretningen i **Amerikas**, som omfatter Caribien, Mellemamerika, USA og Canada, har i perioden 1. januar - 30. juni 2013 bidraget væsentligt til den positive udvikling i segmentet med en tocifret vækst i både af- og nettoomsætning.

I forretningen i **EMEA**, som omfatter Europa, Mellemøsten, Afrika og Asien, blev der ligeledes som forventet realiseret en tocifret vækst i af- og nettoomsætning, som primært relaterede sig til Afrika og Asien, mens udviklingstakten i Europa som forventet var uændret.

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har aflagt delårsrapport for Royal Unibrew A/S. Delsårsrapporten er behandlet og vedtaget dags dato.

Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapport" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2013 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 30. juni 2013.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Faxe, 28. august 2013

Direktion

Henrik Brandt
Administrerende direktør

Lars Jensen
Økonomidirektør

Johannes F.C.M. Savonije
International direktør

Bestyrelse

Kåre Schultz
Formand

Walther Thygesen
Næstformand

Ingrid Jonasson Blank

Lars Poul Christiansen

Kirsten Liisberg

Søren Lorentzen

Jens Due Olsen

Jais Valeur

Hemming Van

RESULTATOPGØRELSE (t.DKK)

	1/1 - 30/6 2013	1/1 - 30/6 2012	1/4 - 30/6 2013	1/4 - 30/6 2012	1/1 - 31/12 2012
Nettoomsætning	1.792.826	1.733.043	1.041.523	980.479	3.430.008
Produktionsomkostninger	-885.058	-851.496	-501.024	-469.103	-1.714.265
Bruttoresultat	907.768	881.547	540.499	511.376	1.715.743
Salgs- og distributionsomkostninger	-587.111	-573.198	-328.673	-306.313	-1.062.453
Administrationsomkostninger	-98.132	-93.976	-48.775	-46.231	-173.136
Andre driftsindtægter	2.831	1.358	855	681	4.843
Resultat før finansielle poster	225.356	215.731	163.906	159.513	484.997
Resultat efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	11.259	10.729	12.388	11.720	34.263
Finansielle indtægter	2.964	1.562	786	530	6.195
Finansielle omkostninger	-15.429	-18.091	-7.561	-7.868	-44.434
Resultat før skat	224.150	209.931	169.519	163.895	481.021
Skat af periodens resultat	-41.006	-54.157	-27.797	-42.116	-108.217
Periodens resultat	183.144	155.774	141.722	121.779	372.804

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE (t.DKK)

	1/1 - 30/6 2013	1/1 - 30/6 2012	1/4 - 30/6 2013	1/4 - 30/6 2012	1/1 - 31/12 2012
Periodens resultat	183.144	155.774	141.722	121.779	372.804
Anden totalindkomst					
<i>Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>					
Værdi- og valutakursregulering tilknyttede udenlandske virksomheder	-7.157	10.308	-5.046	-2.378	29.853
Værdiregulering af sikringsinstrumenter primo	59.239	76.995	56.836	65.374	76.995
Værdiregulering af sikringsinstrumenter ultimo	-50.969	-76.504	-50.969	-76.504	-59.239
Skat af egenkapitalposter					-209
I alt	1.113	10.799	821	-13.508	47.400
<i>Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>					
Opskrivning af langfristede aktiver	90.000		90.000		
Skat af egenkapitalposter	-19.000		-19.000		
I alt	71.000	0	71.000	0	0
Anden totalindkomst efter skat	72.113	10.799	71.821	-13.508	47.400
Totalindkomst i alt	255.257	166.573	213.543	108.271	420.204
fordeles således:					
Moderselskabets aktionærers andel af totalindkomst	255.257	165.303	213.543	108.360	418.549
Minoritetsaktionærers andel af totalindkomst		1.270		-89	1.655
	255.257	166.573	213.543	108.271	420.204

AKTIVER (t.DKK)

	30/6 2013	30/6 2012	31/12 2012
LANGFRISTEDE AKTIVER			
Goodwill	244.552	263.974	244.882
Varemærker	124.070	123.683	124.069
Distributionsrettigheder	1.094	2.507	1.672
Immaterielle langfristede aktiver	369.716	390.164	370.623
Grunde og bygninger	558.282	566.948	559.200
Projektudviklingsejendomme	367.787	413.971	276.338
Produktionsanlæg og maskiner	465.395	422.089	433.369
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	128.367	141.947	142.903
Materielle anlægsaktiver under udførelse	53.411	52.687	67.531
Materielle langfristede aktiver	1.573.242	1.597.642	1.479.341
Kapitalandele i associerede virksomheder	118.646	296.269	129.782
Andre kapitalandele	2.620	2.664	2.620
Andre tilgodehavender	8.939	4.601	9.645
Finansielle langfristede aktiver	130.205	303.534	142.047
Langfristede aktiver	2.073.163	2.291.340	1.992.011
KORTFRISTEDE AKTIVER			
Råvarer og hjælpematerialer	77.220	72.327	65.208
Varer under fremstilling	23.330	22.994	21.062
Fremstillede færdigvarer og handelsvarer	114.487	165.005	94.072
Varebeholdninger	215.037	260.326	180.342
Tilgodehavender fra salg	596.425	492.613	365.286
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	842	566	1.444
Tilgodehavende selskabsskat			8.855
Andre tilgodehavender	9.223	11.209	12.138
Periodeafgrænsningsposter	10.436	7.434	14.253
Tilgodehavender	616.926	511.822	401.976
Likvide beholdninger	153.070	37.591	273.775
Kortfristede aktiver	985.033	809.739	856.093
Aktiver	3.058.196	3.101.079	2.848.104

PASSIVER (t.DKK)

	30/6 2013	30/6 2012	31/12 2012
EGENKAPITAL			
Selskabskapital	100.900	105.700	105.700
Overkurs fra emission	304.710	319.205	319.205
Opskrivningshenlæggelser	183.320	180.000	112.320
Reserve for valutakursregulering	-13.078	-21.502	-5.719
Reserve for sikringstransaktioner	-50.969	-76.504	-59.239
Overført resultat	751.942	702.624	621.648
Foreslået udbytte			253.680
Egenkapital for moderselskabets aktionærer	1.276.825	1.209.523	1.347.595
Minoritetsinteresser	0	14.139	0
Egenkapital	1.276.825	1.223.662	1.347.595
Udskudt skat	151.905	166.539	144.795
Realkreditinstitutter	590.276	592.815	591.680
Anden gæld	16.959	9.746	9.121
Langfristede forpligtelser	759.140	769.100	745.596
Realkreditinstitutter	2.260	1.985	2.010
Kreditinstitutter	614	66.132	634
Indløsningsforpligtelse, returemballage	33.762	42.104	36.211
Leverandørgæld	587.107	604.466	430.852
Selskabsskat	28.957	38.304	
Anden offentlig gæld	132.731	101.012	65.115
Anden gæld	236.800	254.314	220.091
Kortfristede forpligtelser	1.022.231	1.108.317	754.913
Forpligtelser	1.781.371	1.877.417	1.500.509
Passiver	3.058.196	3.101.079	2.848.104

PENGESTRØMSOPGØRELSE (t.DKK)

		1/1 - 30/6 2013	1/1 - 30/6 2012	1/1 - 31/12 2012
	Note			
Periodens resultat		183.144	155.774	372.804
Reguleringer for ikke likvide driftsposter	3	94.618	123.498	238.280
		277.762	279.272	611.084
Ændring i arbejdskapital:				
+/- ændring i tilgodehavender		-225.829	-106.166	1.692
+/- ændring i varebeholdninger		-34.910	-87.227	-43.167
+/- ændring i kreditorer og anden gæld		252.599	261.005	63.531
Pengestrømme fra drift før finansielle poster		269.622	346.884	633.140
Renteindbetalinger og lignende		1.781	834	1.069
Renteudbetalinger og lignende		-14.191	-17.364	-31.713
Pengestrømme fra ordinær drift		257.212	330.354	602.496
Betalt selskabsskat		-14.194	-15.916	-105.097
Pengestrømme fra driftsaktivitet		243.018	314.438	497.399
Udbytte fra associerede virksomheder		17.974	15.406	13.442
Salg af materielle langfristede aktiver		4.849	4.731	152.565
Betalt selskabsskat				-33.172
Køb af materielle langfristede aktiver		-59.964	-63.659	-154.376
<i>Frit cash flow</i>		205.877	270.916	475.858
Salg af dattervirksomhed				15.701
Salg af associerede virksomheder				202.353
Køb/salg af immaterielle og finansielle langfristede aktiver		727	404	-4.519
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-36.414	-43.118	191.994
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser		-1.221	-1.098	-2.281
Ændring i kortfristede kreditinstitutter		47	12.618	-52.990
Betalt udbytte til aktionærer		-242.107	-179.328	-179.328
Køb af egne aktier		-88.150	-84.768	-200.405
Salg af egne aktier		4.230		463
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		-327.201	-252.576	-434.541
Ændring af likvider		-120.597	18.744	254.852
Likvid beholdning primo		273.775	18.773	18.773
Kursregulering		-108	74	150
Likvid beholdning ultimo		153.070	37.591	273.775

EGENKAPITALOPGØRELSE FOR PERIODEN 1. JANUAR - 30. JUNI 2013 (t.DKK)

	Aktie- kapital	Over- kurs fra emis- sion	Opskriv- nings- henlæg- gelser	Reserve for valu- ta-kurs- regu- lering	Reserve for sik- rings- trans- aktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabs- året	Minoritets- andel	I alt
Egenkapital 31. december 2011	111.865	337.825	180.000	-31.811	-76.995	597.262	190.170	12.869	1.321.185
Egenkapitalbevægelser i 2012									
Årets resultat						154.503		1.271	155.774
Anden totalindkomst			0	10.309	491			-1	10.799
Totalindkomst i alt	0	0	0	10.309	491	154.503	0	1.270	166.573
Betalt udbytte til aktionærer							-179.328		-179.328
Udbytte af egne aktier						10.842	-10.842		0
Køb af egne aktier						-84.768			-84.768
Kapitalnedsættelse	-6.165	-18.620				24.785			0
Aktionærer i alt	-6.165	-18.620	0	0	0	-49.141	-190.170	0	-264.096
Egenkapitalbevægelser 1/1 - 30/6 2012 i alt	-6.165	-18.620	0	10.309	491	105.362	-190.170	1.270	-97.523
Egenkapital 30. juni 2012	105.700	319.205	180.000	-21.502	-76.504	702.624	0	14.139	1.223.662
Egenkapital 31. december 2012	105.700	319.205	112.320	-5.719	-59.239	621.648	253.680	0	1.347.595
Egenkapitalbevægelser i 2013									
Årets resultat						183.144			183.144
Anden totalindkomst			71.000	-7.359	8.270	202			72.113
Totalindkomst i alt	0	0	71.000	-7.359	8.270	183.346	0	0	255.257
Betalt udbytte til aktionærer							-242.107		-242.107
Udbytte af egne aktier						11.573	-11.573		0
Salg af egne aktier						4.230			4.230
Køb af egne aktier						-88.150			-88.150
Kapitalnedsættelse	-4.800	-14.495				19.295			0
Aktionærer i alt	-4.800	-14.495	0	0	0	-53.052	-253.680	0	-326.027
Egenkapitalbevægelser 1/1 - 30/6 2013 i alt	-4.800	-14.495	71.000	-7.359	8.270	130.294	-253.680	0	-70.770
Egenkapital 30. juni 2013	100.900	304.710	183.320	-13.078	-50.969	751.942	0	0	1.276.825

Aktiekapitalen pr. 30. juni 2013 er DKK 100.900.000 og er fordelt på aktier a DKK 10.

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 1 - Anvendt regnskabspraksis samt skøn og estimater

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapport" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2012, hvortil der henvises.

Årsrapporten for 2012 indeholder den samlede beskrivelse af anvendt regnskabspraksis med betydning for regnskabet.

Skøn og estimater

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelsen af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtigelser, indtægter og omkostninger. Faktiske resultater kan afvige fra disse skøn.

De væsentligste skøn, som ledelsen foretager ved anvendelsen af koncernens regnskabspraksis, og de væsentligste skønsmæssige usikkerheder forbundet hermed er de samme ved udarbejdelsen af delårsrapporten som ved udarbejdelsen af årsrapporten pr. 31. december 2012.

Idet dagsværdien af projektudviklingsejendomme pr. 30. juni 2013 skønnes at andrage ca. DKK 370 mio., er den regnskabsmæssige værdi opskrevet med DKK 90 mio. Opskrivningen er posteret på egenkapitalen med fradrag af udskudt skat på DKK 22,5 mio., som har forøget denne forpligtelse.

Det er i juni 2013 besluttet trinvist at nedsætte den danske selskabsskatteprocent fra 25 % til 22 % i løbet af perioden fra 2014 til 2016. Ledelsens skøn af forpligtelsen vedrørende udskudt skat er som en konsekvens heraf pr. 30. juni 2013 reduceret med DKK 14,5 mio., hvoraf DKK 3,5 mio., som vedrører opskrivning af langfristede aktiver, er posteret på egenkapitalen under opskrivningshenlæggelser, mens DKK 11 mio. er posteret i resultatopgørelsen og har påvirket periodens resultat positivt.

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 2 - Segmentoplysninger

Koncernens resultat fordeler sig således på segmenter (DKK mio.):

	1/1 - 30/6 2013				I alt
	Vesteuropa	Nordøst-Europa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	1.264,0	337,0	192,0		1.793,0
Resultat før finansielle poster (EBIT)	175,3	23,4	42,9	-16,2	225,4
Andel af resultat i associerede selskaber	11,3				11,3
Øvrige finansielle poster	-0,3	-3,5	-0,4	-8,4	-12,6
Periodens resultat før skat	186,3	19,9	42,5	-24,6	224,1
Skat af periodens resultat				-41,0	-41,0
Periodens resultat					183,1
Overskudsgrad, %	13,9	6,9	22,4		12,6

	1/1 - 30/6 2012				I alt
	Vesteuropa	Nordøst-Europa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	1.229,0	291,0	213,0		1.733,0
Resultat før finansielle poster (EBIT)	175,5	18,4	38,5	-16,7	215,7
Andel af resultat i associerede selskaber	10,7				10,7
Øvrige finansielle poster	-0,4	-1,4	0,5	-15,2	-16,5
Periodens resultat før skat	185,8	17,0	39,0	-31,9	209,9
Skat af periodens resultat				-54,1	-54,1
Periodens resultat					155,8
Overskudsgrad, %	14,3	6,3	18,1		12,4

	1/1 - 31/12 2012				I alt
	Vesteuropa	Nordøst-Europa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	2.430,0	585,0	415,0		3.430,0
Resultat før finansielle poster (EBIT)	408,2	27,3	83,9	-34,4	485,0
Andel af resultat i associerede selskaber	32,1	2,1			34,2
Øvrige finansielle poster	-0,6	-5,0	-0,2	-32,4	-38,2
Periodens resultat før skat	439,7	24,4	83,7	-66,8	481,0
Skat af periodens resultat				-108,2	-108,2
Periodens resultat					372,8
Overskudsgrad, %	16,8	4,7	20,2		14,1

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 2 - Segmentoplysninger

Koncernens resultat fordeler sig således på segmenter (DKK mio.):

	1/4 - 30/6 2013				I alt
	Vesteuropa	Nordøst-Europa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	732,1	205,3	104,5		1.041,9
Resultat før finansielle poster (EBIT)	121,5	24,8	25,5	-7,8	164,0
Andel af resultat i associerede selskaber	12,4				12,4
Øvrige finansielle poster	-0,2	-1,5		-5,2	-6,9
Periodens resultat før skat	133,7	23,3	25,5	-13,0	169,5
Skat af periodens resultat				-27,8	-27,8
Periodens resultat					141,7
Overskudsgrad, %	16,6	12,1	24,4		15,7

	1/4 - 30/6 2012				I alt
	Vesteuropa	Nordøst-Europa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	689,0	176,0	115,0		980,0
Resultat før finansielle poster (EBIT)	129,8	18,1	21,8	-10,2	159,5
Andel af resultat i associerede selskaber	11,7				11,7
Øvrige finansielle poster	-0,2	-0,6	0,8	-7,3	-7,3
Periodens resultat før skat	141,3	17,5	22,6	-17,5	163,9
Skat af periodens resultat				-42,1	-42,1
Periodens resultat					121,8
Overskudsgrad, %	18,8	10,3	19,0		16,3

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 3 - Pengestrømsopgørelsen (t.DKK)

	1/1 - 30/6 2013	1/1 - 30/6 2012	1/1 - 31/12 2012
Reguleringer for ikke likvide driftsposter			
Finansielle indtægter	-2.435	-1.562	-6.195
Finansielle omkostninger	14.900	18.091	44.434
Af- og nedskrivninger på immaterielle og materielle langfristede aktiver	55.166	57.042	122.956
Skat af periodens resultat	41.006	54.157	108.217
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	-11.259	-10.729	-34.263
Nettoavance ved salg af materielle langfristede aktiver	-3.361	5.273	2.782
Reguleringer i øvrigt	601	1.226	349
I alt	94.618	123.498	238.280

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 4 - Køb af dattervirksomhed

Royal Unibrew A/S har 23. august overtaget kontrollen over Oy Hartwall Ab ved køb af alle cirkulerende aktier fra Heineken International B.V.

Købet skaber en bredere og stærkere forretnings- og indtjeningsbase og er et led i Royal Unibrews strategi om at være en fokuseret og stærk regional bryggerivirksomhed. Herudover styrker Royal Unibrew sin markedsposition i den Nordøst-europæiske region markant, ligesom Royal Unibrew med købet har udbygget sin position som den næststørste bryggerigruppe i Norden og Baltikum.

Hartwall er en multi-beverage virksomhed med et bredt sortiment og en klar position som nummer to i Finland. Med en række egne mærker som ølmærkerne, Karjala og Lapin Kulta, Jaffa (læskedrikke), Original (RTD), Upcider (cider), ED (energidrik) og Novelle (kildevand) samt internationale mærker som Fosters, Heineken og Pepsi er Hartwall markedsleder i kategorierne kildevand, cider og Ready To Drink (RTD) samt en stærk nummer to inden for øl, læskedrikke og energidrikke. Ikke-alkoholiske drikke udgør 43 % af omsætningen, mens øl, cider og RTD samlet udgør 44 % af omsætningen. 13 % af omsætningen skabes af handelsvirksomheden Hartwa-Trade, som har agenturer for en række internationale spiritus- og vinmærker.

Hartwall har hovedsæde i Helsinki og råder over to moderne og velinvesterede produktionsanlæg i henholdsvis Lahti (producerer alle produkter, undtagen kildevand) og Karijoki (producerer kildevand). Hartwalls ca. 15.000 Off-Trade og On-Trade kunder serviceres med direkte distribution fra 21 terminaler. Ca. 90 % af produktionen afsættes på hjemmemarkedet, mens resten går til eksport, primært grænsehandel i Baltikum.

Købsprisen udgjorde DKK 2,8 mia., som er betalt kontant.

Royal Unibrew A/S har afholdt transaktionsomkostninger forbundet med overtagelsen på ca. DKK 15 mio. vedrørende juridiske, finansielle og kommercielle rådgivere samt for finansiering i forbindelse med gennemførelse af transaktionen.

Hartwall vil indgå i Royal Unibrews koncernregnskab fra overtagelsestidspunktet, 23. august 2013.

Royal Unibrew har foretaget nedenstående foreløbige opgørelse af dagsværdien på overtagelsestidspunktet af de overtagne nettoaktiver samt af goodwill:

Mio. DKK

Immaterielle langfristede aktiver	1.500
Øvrige langfristede aktiver	1.400
Kortfristede aktiver	1.000
Udskudt skat	-480
Øvrige langfristede forpligtelser	-480
Kortfristede forpligtelser	-1.170
Overtagne nettoaktiver	1.770
Goodwill	1.030

Kontant vederlag for virksomheden **2.800**

Heraf netto rentebærende gæld 60

Samlet vederlag **2.860**

I overtagne tilgodehavender indgår tilgodehavender fra salg med en dagsværdi på DKK 133 mio. Det kontraktlige tilgodehavende bruttobeløb er DKK 135 mio., hvoraf DKK 2 mio. er vurderet uerholdelige pr. overtagelsestidspunktet. Goodwill relaterer sig til synergier og potentialet for udvikling af de overtagne aktiviteter, og er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

HOVED- OG NØGLETAL FOR PERIODEN 1. JANUAR - 30. JUNI 2009-2013

	2013	2012	2011	2010	2009
Afsætning (t. hl)	2.939	2.711	2.898	3.219	3.268
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	1.793	1.733	1.739	1.882	1.913
EBITDA før særlige poster	277	278	268	254	179
Resultat af primær drift før særlige poster	225	216	198	152	87
Overskudsgrad (%)	12,6	12,4	11,4	8,1	4,5
Særlige poster (omkostninger)					-40
EBITDA	277	278	268	254	139
Særlige poster (af- og nedskrivninger, avance/tab)					15
Resultat før finansielle poster (EBIT)	225	216	198	152	62
EBIT-margin (%)	12,6	12,4	11,4	8,1	3,2
Resultat efter skat af associerede virksomheder	11	11	4	12	14
Finansielle indtægter og omkostninger i øvrigt, netto	-12	-17	-22	-59	-53
Resultat før skat	224	210	180	105	23
Årets resultat	183	156	129	71	17
Royal Unibrews andel af resultat	183	155	128	70	16
Balance					
Langfristede aktiver	2.073	2.291	2.353	2.411	2.748
Aktiver i alt	3.058	3.101	3.207	3.404	4.087
Egenkapital	1.277	1.224	1.257	1.029	553
Netto rentebærende gæld	440	623	735	1.011	2.139
Netto arbejdskapital	-158	-230	-138	-183	73
Pengestrømme					
Fra driftsaktivitet	243	314	212	222	143
Fra investeringsaktivitet	-36	-43	-3	184	-72
Frit cash flow	206	271	199	217	49
Aktierelaterede nøgletal					
RU's andel af resultat pr. DKK 10 aktie	18,3	14,5	11,5	6,3	3,0
Cash flow pr. DKK 10 aktie	24,1	29,6	19,2	20,0	25,9
Kurs ultimo pr. DKK 10 aktie	504,0	371,5	339,0	196,0	82,5
Finansielle nøgletal (i %)					
Frit cash flow i % af nettoomsætning	11	16	11	12	3
Cash conversion	112	174	154	306	288
Egenkapitalandel	42	39	39	30	14

De af Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010" omfattede nøgletal er beregnet i overensstemmelse hermed.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

FINANSKALENDER

2013

21. november 2013 Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2013

2014

11. marts 2014 Årsrapport 2013

29. april 2014 Delårsrapport for perioden 1. januar - 31. marts 2014

29. august 2014 Halvårsrapport 2014

26. november 2014 Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2014

29. april 2014 Generalforsamling

MEDDELELSER TIL NASDAQ OMX COPENHAGEN I 2013

07. marts 2013	11/2013	Årsrapport 2012
03. april 2013	16/2013	Indkaldelse til generalforsamling
04. april 2013	17/2013	Afslutning af aktietilbagekøbsprogram på DKK 210 mio.
29. april 2013	18/2013	Delårsrapport for perioden 1. januar - 31. marts 2013
29. april 2013	19/2013	Protokol af den ordinære generalforsamling 2013
30. april 2013	20/2013	Aktietilbagekøbsprogram på DKK 210 mio. igangsættes
28. maj 2013	25/2013	Gennemførelse af nedsættelse af aktiekapitalen
03. juli 2013	31/2013	Royal Unibrew har modtaget meddelelse om udnyttelse af option på køb af 17.600 m ² byggeretter på bryggerigrunden i Aarhus
11. juli 2013	33/2013	Royal Unibrew styrker markedspositionen markant med købet af Hartwall
11. juli 2013	34/2013	Aktietilbagekøbsprogram afsluttes
19. august 2013	35/2013	Betingelser for Royal Unibrews køb af Hartwall er nu opfyldt
23. august 2013	36/2013	Royal Unibrew gennemfører rettet emission og salg af egne aktier
23. august 2013	37/2013	Storaktionærmeddelelse i henhold til værdipaprihandelslovens §29
23. august 2013	38/2013	Royal Unibrews køb af Hartwall er nu gennemført
26. august 2013	39/2013	Indkaldelse til ekstraordinær generalforsamling

Udover ovennævnte selskabsmeddelelser er der udsendt ugentlige selskabsmeddelelser om aktietilbagekøbsprogram i perioden 1. januar - 10. juli 2013.

DISCLAIMER

Denne meddelelse indeholder fremadrettede udsagn. Der bør ikke træffes beslutning baseret på sådanne fremadrettede udsagn, da de relaterer sig til og er afhængig af omstændigheder, som måske eller måske ikke vil indtræde i fremtiden, og de faktiske resultater kan adskille sig væsentligt fra dem, som er indeholdt i de fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn omfatter, men er ikke begrænset til, udsagn vedrørende vores forretning, finansielle omstændigheder, strategi, driftsresultater, finansiering og andre planer, formål, antagelser, forventninger, udsigter, overbevisninger og andre fremtidige begivenheder og udsigter. Vi påtager os ikke nogen forpligtelse til og har ikke til hensigt at offentliggøre opdateringer eller ændringer til nogen af disse fremadrettede udsagn, medmindre dette følger af lovgivningen eller børsretlige regler.