

## Til Københavns Fondsbørs

Ønsker De yderligere oplysninger, er De velkommen til at kontakte  
Poul Møller, adm. direktør, tlf. 5677 1500

### Royal Unibrew styrker positionen i Polen gennem erhvervelsen af en betydende regional bryggerivirksomhed

- Køb af 100% af aktiekapitalen i Browar Lomza Sp. z o.o. med en betydende position i det nordøstlige Polen.
- Bryggeriet er hjemmehørende i byen Lomza og afsatte i 2006 over 600.000 hl øl.
- Styrker sammen med Royal Unibrews eksisterende regionale bryggerier i Koszalin (ved Østersøkysten) og Jędrzejów (i Krakow-regionen) koncernens strategi og stilling i Polen.
- Mulighed for synergieffekter mellem Lomza og de eksisterende polske aktiviteter samt på indkøbsområdet inden for Royal Unibrew.

I henhold til Royal Unibrews strategiske platform "MACH II" udgør Nordeuropa, og dermed Polen, ét af fokusområderne. I overensstemmelse med strategien og med henblik på at styrke den regionale position for koncernen i Polen har Royal Unibrew indgået aftale med Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego Pepees SA om køb af 100% af aktier og stemmer i Browar Lomza Sp. z. o.o. ("Lomza") beliggende i byen Lomza i det nordøstlige Polen.

Købesummen for aktierne udgør 126,0 mio. PLN (svarende til 240 mio. DKK), mens den rentebærende gæld i selskabet udgør ca. 16,0 mio. PLN (svarende til 30 mio. DKK). Den samlede Enterprise Value for erhvervelsen udgør således ca. 142 mio. PLN (svarende til 270 mio. DKK).

Den endelige gennemførelse af transaktionen er bl.a. betinget af de polske konkurrencemyndigheders godkendelse. Det forventes, at denne godkendelse foreligger omkring udgangen af april 2007. Lomza, der har en årlig kapacitet på ca. ¾ mio. hl øl, afsatte i 2006 ca. 630.000 hl. Heraf kommer den betydeligste del fra selskabets hovedmærker Lomza (Export, Wyborowe og Mocne), Złoty Kur og Dock.

Hovedtallene for regnskabet for 2005 var som følger:

	2005 mio. PLN	2005 mio. DKK
Nettoomsætning	91	175
EBITDA	16	31
EBIT	9	17
EBT	8	15
Resultat efter skat	7	13

Gennem erhvervelsen af Lomza opnår Royal Unibrew en betydende regional position i det nordøstlige Polen, der komplementerer de eksisterende aktiviteter ved østersøkysten og i Krakow/Øvre Schlesien-området. Erhvervelsen forventes endvidere at muliggøre betydelige synergier gennem koordinering af Lomzas og Royal Unibrew Polska's salgs-, produktions- og distributionsaktiviteter, etablering af fælles administrative systemer samt fælles indkøb gennem Royal Unibrew koncernen.

Det forventes, at Lomza regnskabsmæssigt vil indgå i Royal Unibrew koncernen fra omkring 1. maj 2007 og have en beskeden positiv effekt på koncernens resultat for 2007. Lomzas resultater for 2007 forventes at være lavere end de i 2005 opnåede resultater, dels som følge af de planlagte integrationsaktiviteter og dels som et resultat af de stigende priser på råmaterialer, som branchen har måttet registrere over det seneste halve år. På 3 års sigt forventes Lomza at opfylde de i MACH II stillede økonomiske mål med henblik for overskudsgrad (EBIT margin  $\geq 10\%$ ) og frit cash flow ( $> 7\%$  af nettoomsætningen), mens afkastet af den investerede kapital vil ligge i underkanten af det målsatte (mål: ROIC  $\geq 10\%$ ). Desuden forventes overtagelsen af Lomza at støtte en fortsat gunstig udvikling af Royal Unibrews eksisterende aktiviteter.

Eventuelle spørgsmål bedes rettet til undertegnede på telefon 56 77 15 00.

Med venlig hilsen  
Royal Unibrew A/S

Poul Møller  
Adm. direktør

Meddelelsen er udarbejdet på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.