



BRYGGERIGRUPPEN A/S

Til Københavns Fondsbørs

30. januar 2004
BG02/2004

Bryggerigruppen styrker positionen indenfor maldrikke i Afrika

Et væsentligt element i Bryggerigruppens strategiplan - V8 - er en fortsat udvikling og styrkelse af Gruppens markedsmæssige fokusområder. Bryggerigruppen er blandt verdens største udbydere af mærkevareprodukter indenfor maldrikke og et af Gruppens fokusområder er følgelig det afrikanske marked for maldrikke.

I overensstemmelse med strategiplanen har Bryggerigruppen i dag indgået aftale om køb af de resterende 50% af aktierne og stemmerne i Vitamalt (West Africa) Limited, hvorefter Bryggerigruppen besidder den samlede kapital i selskabet. Gennem erhvervelsen af de resterende aktier sikrer Bryggerigruppen fuld kontrol med varemærket "Vitamalt" globalt. Købet, der har effekt fra 1. januar 2004, forventes endelig gennemført ved udgangen af marts 2004.

Vitamalt (West Africa) Limited besidder ejerskabet til varemærket "Vitamalt" i Nigeria og har i en årrække givet licens til et nigeriansk bryggeri for produktion og salg af Vitamalt i Nigeria, der er ét af verdens største markeder for maldrikke. Desuden har Vitamalt (West Africa) Limited retten til salg af Vitamalt-produkterne i Benin, Togo, Liberia, Mali, Ghana, Burkina Faso og Niger.

Bryggerigruppen erhverver aktierne i Vitamalt (West Africa) Limited for et samlet vederlag på ca. 16 mio. kr. (350.000 USD kontant og ca. 36.500 stk. aktier i Bryggerigruppen).

Det forudses, at erhvervelsen vil opfylde Gruppens mål for indtjening og afkast fra 2004, hvor Vitamalt (West Africa) Limited forventes at have licensindtægter på ca. 0,5 mio. USD.

Ønsker De yderligere oplysninger, er De velkommen til at kontakte undertegnede på telefon 5677 1503.

Med venlig hilsen
BRYGGERIGRUPPEN A/S

Poul Møller
Adm. direktør

Albani

CERES

FAXE

Kaalnapilis

Maribo

TAURAS

