



BRYGGERIGRUPPEN A/S

Til Københavns Fondsbørs

12. marts 2002

BG 04/2002

Ny skandinavisk alliance

Bryggerigruppen A/S (Danmark), Borg Bryggerier Holding A/S (Norge) og Spendrup Invest AB (Sverige) fører forhandlinger om etablering af en skandinavisk alliance.

Bryggerigruppen A/S, Borg Bryggerier Holding A/S og Spendrup Invest AB (som ejer Spendrups Bryggeri AB) er i forhandlinger, der kan føre til etablering af en skandinavisk alliance indenfor øl og læskedrikke. Som led i etableringen af alliancen ønsker parterne at overtage aktierne i Hansa Borg Bryggerier ASA ("Hansa Borg"), hvor Borg Bryggerier Holding i forvejen ejer 35% af aktiekapitalen. Hansa Borg vil i så fald blive opkøbt gennem et holdingselskab, hvor Bryggerigruppen forventes at eje 25%, Borg Bryggerier Holding A/S forventes at eje 60% og Spendrup Invest AB forventes at eje 15%.

Institutionelle investorer i Hansa Borg, der ejer godt 59% af aktiekapitalen, har givet Borg Bryggerier Holding A/S en option til at erhverve denne aktiepost. Hvis denne aktiepost erhverves af det omtalte holdingselskab, vil holdingselskabet på tilsvarende vilkår erhverve den aktiepost, der i forvejen ejes af Borg Bryggerier A/S - ligesom et købstilbud vil blive fremsat overfor øvrige minoritetsaktionærer.

Forhandlingerne forventes afsluttet i løbet af marts 2002.

De stærke toere

Formålet med parternes ønske om at etablere en alliance er at skabe en stærk skandinavisk markedsaktør indenfor bryggeribranchen og på den måde skærpe konkurrencen på det skandinaviske marked. I den seneste tid har vi set en stadig større konsolidering på kundesiden ved etablering af interskandinaviske enheder og indkøbssamarbejde. Ved etablering af den skandinaviske alliance vil kunderne kunne forenkle sine indkøb af bryggeriprodukter for hele Skandinavien.

Hansa Borg, Spendrup og Bryggerigruppen har alle en stærk markedsposition på deres respektive markeder, og er i alle tre lande en overbevisende nummer to efter markedslederen. Alle tre bryggerier har stærke mærkevarer indenfor både øl som læskedrikke.

Alliancens markedsandele

Hansa Borg har i dag bryggerier i Bergen, Sarpsborg og Kristianssand. Hansa Borg havde i 2000 en omsætning på NOK 1,1 mia. Selskabets markedsandele i Norge er: øl 26%, sodavand 12%, og mineralvand 14%.

Albani

CAYONS

CERES

FAXE

Kalnapilis

Maribo

TAURAS

Thor

Hovedkontor: Faxe Bryggeri • Torvegade 35 • DK-4640 Faxe
Tel.: +45 56 77 15 00 • Fax: +45 56 71 31 52 • E-mail: faxe@bryggerigruppen.dk



BRYGGERIGRUPPEN A/S

Bryggerigruppen A/S havde i 2001 en omsætning på ca. DKK 3.4 mia. Heraf udgør den internationale omsætning ca. 60%. Selskabets markedsandele i Danmark er: øl ca. 20% og læskedrikke ca. 26%.

Spendrups Bryggeri AB havde i 2001 en omsætning på SEK 1,8 mia. Spendrups markedsandele i Sverige er: øl 26%, sodavand 14% og mineralvand 33%.

Ønsker De yderligere oplysninger, er De velkommen til at kontakte undertegnede.

Med venlig hilsen,
BRYGGERIGRUPPEN A/S

Bryggerigruppen A/S
v/ Jørgen Worning
Tlf.: +4556771503

Borg Bryggerier Holding
v/ Hanne Egenæss Wiig
Tlf.: +4769187101
Mobil: +4790967499

A/S Spendrup Invest AB
V/ Jens Spendrup
Tlf.: +468672770
Mobil: +46701827716

Albani
Kalnapilis

CALONS
Maribo

CERES
TAURAS

FAXE
Thor

Hovedkontor: Faxe Bryggeri • Torvegade 35 • DK-4640 Faxe
Tel.: +45 56 77 15 00 • Fax: +45 56 71 31 52 • E-mail: faxe@bryggerigruppen.dk